

Promoção de Natal do Comércio

Durante todo o ano os cupons de todas as Promoções realizadas são guardados na urna de vidro no Calçadão, e em Dezembro serão sorteados 3 novos UNO, sendo 1 para funcionário, 1 para a empresa e 1 para o consumidor.

SORTEIO EM DEZEMBRO

3 NOVO UNO

1 para func. 1 empresa 1 consumidor



Notícias | Economia

- § Recuperação de crédito cresce 25,5% em um ano, diz ACSP
- § Cartão avança, mas dinheiro resiste
- § Comerciantes estão mais otimistas
- § 65% dos brasileiros preferem pagar compras em dinheiro, diz pesquisa
- § Inadimplência é menor

*Notícias sobre Economia,
Negócios, Investimentos.*

Fique por dentro nesta edição!!!



FreeDigitalPhotos.net

Comércio de Barretos apoia Outubro Rosa



Páginas 4

**Acib irá realizar
Pesquisa com
empresários e moradores
da Avenida 43**

Páginas 6

**Confira o horário de
funcionamento do
Comércio em Dezembro**

Comércio funcionará até às 22h00 durante a semana, e sábados e domingos até às 18h00. Confira

Páginas 6

**Acib apoia Caminhada
"Passos que salvam"**

Páginas 4

**Conheça o novo serviço
SRC - Serviço de Recuperação de Crédito**

Páginas 6



Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis

Realizando seu sonho de morar bem

RUA 26 ESQUINA AV. 31, FONE 3322-6355

www.imobiliariaroca.com.br roca@barretos.com.br



Rede  **Saúde e Qualidade
Drogadada**

AQUI TEM



**FARMÁCIA
POPULAR**



MEDICAMENTOS GRATUITOS
para Hipertensão, Diabetes e Respiratórios.

Basta apresentar os documentos pessoais e a receita médica.

Informações: 3323 3504

Qualidade e Respeito a você como nenhuma outra.

PONTO DE VISTA



Editorial

A importância da política

Nos últimos dias participamos do processo político eleitoral e a vontade do povo foi refletida nas urnas. Essa vontade deve ser respeitada por todos. Mesmo pelos adversários que foram vencidos.

Em uma política saudável, não existem inimigos, e sim adversários. Acabada a disputa, como numa partida de futebol, os ânimos se acalmam. Para os eleitos, a responsabilidade de administrar nossa cidade e cumprir o plano de governo que foi apresentado ao povo.

A ACIB, apesar de estar totalmente envolvida no processo eleitoral, mais uma vez se manteve em uma situação neutra, totalmente apolítica, respeitando o posicionamento de cada um de seus diretores.

A entidade foi preservada.

Ao prefeito eleito, sucesso em sua administração. O destino de Barretos durante os próximos quatro anos estará nas mãos de Guilherme de Ávila, que merece nosso respeito e nosso apoio.

Aos vereadores cabe a função de serem os representantes do povo, fiscalizando a administração e criando as leis que vão reger nossa cidade.

Ao povo resta a expectativa que foi feita a escolha certa e que os benefícios dessa escolha sejam refletidos no progresso e no desenvolvimento do município. A população tem o poder de cobrar a execução dos planos de governo que foram apresentados pelo candidato vencedor.

Um bom administrador público é aquele que além de promover os investimentos que a cidade necessita com recursos próprios, deve também buscar recursos nas esferas estadual e federal.

Deve também manter parcerias para o bem da cidade. E nesse sentido a ACIB sempre foi parceira de todas as administrações.

O comércio, indústria e serviços de Barretos são, sem dúvida, os maiores geradores de rendas para o município. A expansão comercial acompanha a expansão da cidade.

A ACIB estará sempre ao lado de todos os bons projetos para Barretos. A entidade não tem preferência política. O partido da ACIB é o partido de Barretos.

Estaremos sempre de portas abertas para trabalhar, junto com a administração municipal, pelo bem de Barretos.

Todo sucesso ao prefeito e vereadores eleitos.

André Luís Peroni Ângelo
Presidente



Adriana Andrade

Proprietária do “Adriana Andrade Atelier”

Adriana Andrade é proprietária do “ADRIANA ANDRADE ATELIER”, nasceu em Barretos, é filha de Bento da Silva Andrade e Eusenir Ap. Junqueira Andrade (em memória), casada com Fábio Menezes, mãe de Gabriel e Victoria. Formada em Direito, pela Unifeb.



A empresária nos conta um pouco sobre seu empreendimento, “O atelier nasceu em 2005 a partir do feitiço de toalhas de mesa, hoje faço enxoval para cama, mesa e banho, além de uma linha especial para bebês. Em 2008, comecei a trabalhar com a técnica de Patchwork oferecendo produtos desta coleção. Peças feitas com exclusividade, carinho e capricho nos mínimos detalhes, montadas conforme o gosto e a necessidade dos clientes, esse é nosso grande diferencial. Hoje o atelier vende para todo o Brasil, através de nossa loja virtual: adrianaandradeatelier.elo7.com.br, através dele conquistamos todos os dias clientes que levam a marca e o nome de Barretos para todos os cantos do país.



Adriana vê Barretos como uma cidade promissora, “Acredito no grande potencial que a cidade oferece em todos os setores e especialmente no Turismo, que bem orientado, e com um comércio forte e organizado nos trará grandes benefícios”, acrescenta.

E finaliza, “A riqueza de uma cidade está em um comércio forte, e um comércio forte é feito de parceiros e não de concorrentes”.

EXPEDIENTE

André Luís Peroni Ângelo

Presidente

Marco Aurélio Domingues
2º Vice-Presidente

Giovane Barroti
3º Vice-Presidente

José Luiz da Silva
1º Tesoureiro

Roberto Arutim
Vice-presidente

José Carlos Abrão Miziara
2º Tesoureiro

Rodrigo Sanches de Oliveira
1º Secretário

Domingos Sávio S. de F. Baston
2º Secretário

Diretores

Luiz Carlos Silva, Antônio Carlos Dal Porto, Reginaldo Humberto Queiroz

Conselho Consultivo

José Marcelo Abrão Miziara, Benedito Habib Jajah, Laerte Henrique Chiqueto, Carlos Orestes Pereira, João Carlos Ribeiro, Renato Peghim, Sérgio Murad Carneiro Filho, Paulo Sérgio Soprano, Carlos Henrique Nunes, Orlando Carlos Carvalho, José Carlos Dalbo, Caio Lemos Miziara, Luiz Carlos Silva Junior, José Francisco Alves Junior, Edson Tahashi Abe, Odair de Moura e Silva

Diretorias

José Eduardo Anibal
Diretor Departamento e Indústria

João Bosco de Oliveira
Diretor Departamento e Indústria

José Jesus Aparecido Faria
Diretor Departamento e Indústria

Roberto Esteves
Diretor Departamento Comércio

Fernando H. Tomé de Oliveira
Diretor Departamento Comércio

Renato Cardoso Serradela
Telles
Diretor Departamento Comércio

Luiz Carlos Almado
Diretor Departamento Serviços

Marco Antonio Duarte Froner
Diretor Departamento Serviços

Chade Rezek Neto
Diretor Departamento Serviços

JORNAL DA ACIB

Diretor Responsável: José Carlos Firmino da Silva
Jornalista Responsável: José Renato Alves Pereira Mtb 24.492
Redação: Camila Marçal Vieira Souto
Diagramação: Camila Marçal Vieira Souto
Fotolitos e Impressão: Gráfica Nova Era

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

Entre para o MERCADO DE TRABALHO.

*A Faculdade Barretos reserva-se o direito de abrir a turma diurna com, no mínimo, 40 alunos.

Administração DIURNO E NOTURNO*

Ciências Contábeis

Direito DIURNO E NOTURNO*

Enfermagem DIURNO E NOTURNO*

História (LICENCIATURA)

Sistemas de Informação

Vestibular 21/out
13horas

B Faculdade Barretos
www.faculdebaretos.com.br



Cartão avança, mas dinheiro resiste

Depois do dinheiro em espécie, o meio de pagamento preferido pelo consumidor é o cartão de débito. Segundo o estudo Cartão de Débito no Brasil, realizado pela MasterCard, o consumidor prefere o papel-moeda por hábito e pela possibilidade de fazer um controle maior dos gastos. O débito, por outro lado, é considerado um meio simples e seguro para fazer compras. A projeção da MasterCard é que a modalidade cresça até 2016. A expectativa é que, neste período, as transações com cartões de débito passem dos atuais R\$ 200 bilhões para até R\$ 493 bilhões. “Para isso, será necessário educar o consumidor, expandir a aceitação em estabelecimentos e o acesso do consumidor aos meios eletrônicos. Outra modalidade que entra no mercado é o cartão pré-pago, que vai dar acesso à população que não tem relacionamento bancário e creditício”, afirma o vice-presidente de desenvolvimento de novos negócios da MasterCard Brasil e Cone Sul, Alexandre Magnani. Em relação aos cartões de crédito e de loja, o pagamento com a função débito foi o que mais avançou nos últimos cinco anos, com alta anual de 25%. O crescimento do cartão de débito ultrapassou o aumento do consumo privado, que foi de 12% entre 2006 e 2011. Já os pagamentos em dinheiro (papel-moeda), cheque e transferência bancária avançaram 9%.

Apesar da evolução, o cartão de débito ocupa o segundo lugar com 34% das preferências dos consumidores, já que o principal meio de pagamento ainda é o dinheiro, usado por 48% dos pesquisados. A proporção de pessoas adeptas ao papel-moeda era maior, de 60%, em 2005, quando o débito era usado apenas por 26% dos entrevistados. Em 2010, uma pesquisa do Banco Central (BC), revelou que 72% dos brasileiros ainda usavam o dinheiro em espécie para fazer pagamentos.

Segundo Magnani, 82% dos consumidores utilizam o plástico para fazer saques no caixa eletrônico e 18% em compras. “Nos Estados Unidos, 73% dos consumidores usam o débito em estabelecimentos e apenas 27% para saques”, afirma. Para o consumidor, o cartão de débito é um meio de pagamento simples (37%) e seguro (67%). Outra vantagem, apontada por 36% dos entrevistados, é a participação em promoções e sorteios e para 18%, em programa de milhagem. “Em 2005, os consumidores diziam não conhecer o débito, ter tido uma experiência negativa com o uso e acreditavam que pagariam uma taxa por sua utilização. A mudança mostra que o consumidor está mais educado hoje”, afirma o executivo.

De acordo com a pesquisa, a maioria dos pagamentos com o débito se concentram na faixa de R\$ 50 a R\$ 100. Em compras abaixo de R\$ 50, o dinheiro é mais utilizado. “O tíquete médio do débito caiu de R\$ 62 em 2005 para R\$ 54 em 2011, o que mostra maior penetração do débito em transações de baixo valor, realizadas no dia a dia”, afirma o executivo.

Fast Motos Barretos

Fauler Faria Pereira é proprietário da FAST MOTOS. A empresa aberta em 2009, inicialmente como Salão de Festas Infantis, embora na época tendo alcançado um grande sucesso, o visionário empresário, estava de olho no movimento de veículos alternativos. Foi quando iniciou a atividade de venda de Bicicletas Motorizadas, um achado, pois em tempos de eficiência energética, este veículo tornou-se uma necessidade, sendo seu baixo consumo um fator determinante, além de possuir um preço convidativo.

Após iniciar o trabalho com este item, atuando como distribuidor para o Estado de Minas Gerais, uma vez que a legislação favorece o produto por lá, começou a aumentar sua clientela, e nasceu a FAST MOTOS. A Kasinski, fabricante de motocicletas, apareceu como uma marca forte para explorar o mercado de Barretos, um mercado dominado exclusivamente pela Honda. Trazendo para a cidade uma grande inovação no ramo, além da MOTOCAR, um utilitário nacional montado em 3 rodas (triciclo) com capacidade de carga de 350kg e consumo inferior a 25 km/l, sendo está a atual alternativa para os micros e pequenos empresários. Hoje a FAST MOTOS trabalha como Concessionário KASINSKI E MOTOCAR em Barretos e Região.

A empresa busca surpreender o mercado trazendo inovações em todos os aspectos, contam com um pós-venda diferenciado, além de produtos com preço e condições de pagamento especiais e qualidade incontestável.

Para o empresário, “A expectativa quanto o comércio de Barretos é muito grande. Nossos produtos conseguem atingir a todos os nichos de mercado, uma vez que a população barretense estava carente de novidades. O comércio de Barretos, é a bola da vez na região, somos um Centro Hospitalar e Educacional de referência nacional. Além da melhor entidade de classe (ACIB) da Região que atua continuamente para o fortalecimento empresarial na nossa cidade”.

“Gostaria de informar a cidade de Barretos que a Fast Motos esta mudando o conceito de concessionária, e deixo aqui o convite para que todos nos façam uma visita, afinal de contas, quem consegue inovar em um comércio tradicional, sem perder suas origens merece um voto de confiança do consumidor”, finaliza o empresário. A FAST MOTOS fica na Avenida 43, nº 73 Ruas 28x26, atende pelo 3323-6449 e 8171-2492.

Comerciantes estão mais otimistas

Os empresários do comércio voltaram a ficar otimistas em setembro, pelo segundo mês consecutivo. A alta no Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) foi de 2,2% em relação a agosto, para 125,3 pontos. No entanto, o patamar de confiança continua abaixo do verificado no mesmo período de 2011. A queda no indicador foi de 3,2% ante setembro do ano passado, segundo informou a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Entre agosto e setembro, houve melhora tanto na percepção sobre as condições atuais do comércio (3,8%) quanto nas expectativas para os próximos meses (1,6%). Na comparação com setembro de 2011 o humor dos empresários ainda teve deterioração de 11,3% sobre a situação atual, mas ficou estável (0,0%) em relação às expectativas para o futuro.

O aumento no otimismo do comércio em setembro foi puxado pelos pequenos e médios empresários. Nas empresas com menos de 50 funcionários, o ICEC cresceu 2,3%, para 124,9 pontos. Nas companhias com mais de 50 funcionários, o indicador recuou 0,2%, embora permaneça em patamar elevado, aos 140,2 pontos.

www.dcomercio.com.br

El-Elyon Carro de Som e Panfletagem



Neto e Romeu são proprietários da “El-Elyon – Seleção de Propagandas, Panfletagem e Carro de Som”.

Nesta Edição o empresário Neto, nos conta um pouco sobre a história de sua empresa. “Há 4 anos eu e meu irmão decidimos deixar nossos empregos e montarmos nosso próprio negócio, como não tínhamos muito capital para investir, resolvemos iniciar com o ramo de prestação de serviços. Neste mesmo ano eu havia trabalhado para um candidato a vereador de nossa cidade, passando com o carro de som nos bairros e cuidando do pessoal que distribuíamos seus materiais. No último dia de campanha, eu já havia terminado o serviço e estava indo buscar meu acerto e pronto para ir embora, quando me veio a ideia: Porque não continuar esse trabalho? Assim conversei com meu irmão, nossos pais nos apoiaram com os primeiros cartões de visita e saímos pelas empresas da cidade divulgando o nosso serviço de distribuição de panfletos. Como não tínhamos a empresa aberta e nem capital, eu e meu irmão é que fazíamos a distribuição dos mesmos de residência em residência”.

Aos poucos foram adquirindo sua própria clientela, e com isso, o número de panfletos aumentou, e assim contrataram seus primeiros funcionários. “Pode-se dizer que começamos do zero, mas com nosso trabalho, com a confiança de amigos e clientes que estão conosco até hoje, e a ajuda de nossos pais, hoje temos nossa empresa aberta há 3 anos, dois carros de som para propaganda volante, com mais de 6 mil horas de carro de som, 2 milhões de panfletos já distribuídos em nossa cidade e mais 150 empresas em nossa carteira de clientes. Hoje a El-elyon panfletagem e carro de som já é uma realidade em nossa cidade” acrescenta.

A empresa oferece serviços de panfletagem convencional e direcionada, propaganda volante e a seleção de propagandas da El-elyon, sucesso absoluto em nossa cidade, segundo os empresários.

“Nosso diferencial será sempre a honestidade, o atendimento personalizado à nossos clientes e a busca incessante para prestar sempre um serviço de qualidade para todas as empresas que nos procuram”, afirma Neto.

Tanto o comércio quanto a cidade de barretos como um todo tem um imenso potencial para

A palavra de Deus diz: “não despreze os humildes começos”. “ Todos nós temos potencial, mas temos que aprender a explorá-lo. Há 4 anos, havia dois pais de família desempregados em nossa cidade, mas com muito esforço, trabalho e planejamento, hoje não só temos nossa empresa consolidada em nossa cidade como podemos ajudar outras famílias gerando emprego e renda. Mas nada disso, nada mesmo, teria se tornado realidade sem a mão poderosa de Deus a nos guiar, proteger e ensinar. Tanto que nossa empresa leva o nome “D’ele” – El-elyon “O Deus altíssimo”, finalizam os empresários.



LELA'S MANIA

CONVENIÊNCIA E VIDEOLOCADORA

***A PRIMEIRA CONVENIÊNCIA DE BARRETOS**

***A PRIMEIRA E ÚNICA LOCADORA DE VÍDEOS E DVD'S 24 HORAS DA CIDADE!!!**

AV. ENGENHEIRO NECKER C. CAMARGOS, 2230
FONE: 3322-4985

Gráfica União

51 ANOS DE BONS SERVIÇOS

Convites de Casamento | Cartões de Visita e Boas Festas | Cartões Coloridos | Cartazes | Impressos Fiscais | Carimbos de Borracha

Fone/Fax 3322-1574
g.uniao@globo.com.br

IMPRESSOS OFF-SET | RAPIDEZ

Rua 20 nº. 416 - Avenidas 25 e 27



PURICAMPO

AGROPECUÁRIA - PET SHOP - BANHO E TOSA

Disk Rações
(17) 3322.1335

Rua 30 nº 559^A
Em Frente a Prefeitura

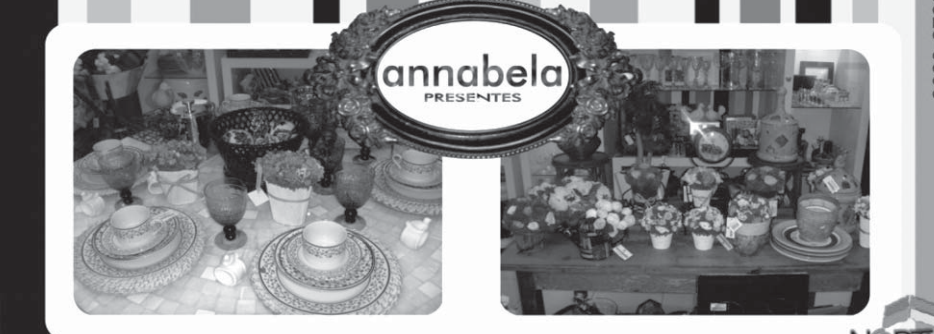


VIASA

Sempre oferecendo conforto e segurança aos usuários

Concessionária do Transporte Coletivo de Barretos

Rua João Machado de Barros, 1151
Tel. 17 3332 4377 - Barretos - SP
www.viasa.com.br



annabela

PRESENTES

3325-0303

NORTH BARRETOS



Alfa

Contabilidade Imobiliária Despachante

aqui é mais fácil

Rua 32, 1252 - Barretos - SP
Fone: 17 - 3322-2755
www.alfabarretos.com.br

Comércio de Barretos em apoio ao Outubro Rosa



Durante o mês de outubro, a Campanha Pense Rosa está presente em Barretos, para mobilizar a população. O movimento popular conhecido como Outubro Rosa é comemorado em todo o mundo.

O nome remete à cor do laço rosa que simboliza, mundialmente, a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, empresas e entidades. Este movimento começou nos Estados Unidos, onde vários estados tinham ações isoladas referentes ao câncer de mama e ou mamografia no mês de outubro. Posteriormente com a aprovação do Congresso Americano o mês de Outubro se tornou o mês nacional (americano) de prevenção do câncer de mama.

Em Barretos, o mês cor de Rosa já faz parte do Calendário Municipal Oficial, e é a união de forças do ICDH - Instituto de Compromisso com o Desenvolvimento Humano, a ONG Orienta Vida, empresas privadas e Hospital de Câncer, instituição que abriga o maior centro de prevenção do câncer de mama do país.

Muitas empresas e instituições estão prestando seu apoio a Campanha, a Acib, realizou a decoração do calçadão, que está todo Rosa remetendo as cores da Campanha, além disso, realiza a distribuição de fitas e adesivos à população.

A campanha tem como objetivo divulgar a importância da detecção precoce do câncer de mama e levar a população até o Instituto de Prevenção "Ivete Sangalo", do Hospital de Câncer, para a realização de seus exames preventivos (mamografia e papanicolaou) gratuitamente. O Departamento de Prevenção durante todo o mês de outubro está com dias e horários especiais para a realização dos exames preventivos para mulheres entre 40 a 69 anos. Os agendamentos podem ser feitos pelo telefone 3321-6626.

Faça você também a sua parte, e entre nesta luta de prevenção do câncer de mama.

Acib apoia Caminhada "Passos que salvam"



A Acib está apoiando a Campanha "Passos que Salvam" do Hospital de Câncer InfantoJuvenil de Barretos.

Com o objetivo de despertar em toda a população de Barretos e região a importância da solidariedade e do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. E no dia 25 de Novembro o Hospital de Câncer de Barretos realiza a Caminhada "Passos que Salvam".

A caminhada acontecerá simultaneamente em Barretos, Colina, Jaboticabal, Guariba, Severínia, Jales, Bebedouro, Taquaritinga, Pirangi, Sertãozinho, São

Joaquim da Barra, Novo Horizonte, Jaborandi, Batatais, Guaraci, Guairá, Colômbia, São José do Rio Preto, Olímpia, Itápolis, Catanduva, Jales e Porto Velho.

A Acib está apoiando a Campanha, envolvendo todos os empresários e funcionários do Comércio de Barretos, além do sorteio de 300 kits em sua Promoção do Dia das Crianças.

Os recursos obtidos com essa campanha serão destinados à conclusão das obras da segunda etapa do Hospital Infantojuvenil, que inaugurou sua primeira etapa em março deste ano.

Vamos todos colaborar, mais informações sobre como participar do evento, passosquesalvam@hcancerbarretos.com.br

Recuperação de crédito cresce 25,5% em um ano, diz ACSP

A inadimplência está em queda, segundo balanço da Associação Comercial de São Paulo (ACSP). O Indicador de Registro de Inadimplentes (IRI), que contabiliza registros recebidos e carnês em atraso, apresentou alta de 1,5% em setembro na comparação com o mesmo mês do ano passado e o Indicador de Recuperação de Crédito (IRC), que contabiliza registros cancelados e renegociações de crédito, subiu 25,5% na mesma comparação.

“A recuperação de crédito está sendo impulsionada pelas grandes campanhas de renegociação; pela antecipação do décimo terceiro salário dos aposentados; e pela iniciativa do consumidor, que antecipou suas compras em agosto e não fez novas dívidas em setembro”, diz nota da ACSP.

Em relação a agosto, os registros de inadimplência e de carnês em atraso (IRI) caíram 8,9% e o cancelamento de registros e renegociações de crédito (IRC) teve alta de 15,3%.

Na análise da ACSP, as vendas mais fortes de agosto por conta do Dia dos Pais e a antecipação de compras dos consumidores que temiam o fim dos incentivos fiscais no mesmo mês ajudam a explicar os resultados.

O ritmo de vendas segue moderado, segundo a entidade. O Indicador de Movimento do Comércio (IMC), que indica a venda a prazo, apresentou queda de 1,1% em setembro de 2012, com um dia útil a menos, na comparação com o mesmo mês de 2011. Em relação a agosto, o IMC caiu 4,1%.

Na mesma base de comparação entre períodos, o Indicador de Consultas de Cheque (ICH), que contabiliza as vendas à vista, apresentou alta de 0,1%, segundo a ACSP, baseada numa amostra de dados de clientes da empresa Boa Vista Serviços, que administra o Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC).



FreeDigitalPhotos.net

Vendas

g1.globo.com/
economia

65% dos brasileiros preferem pagar compras em dinheiro, diz pesquisa



No país, 65% dos consumidores preferem pagar suas compras em dinheiro, segundo aponta pesquisa da Boa Vista Serviços. Na sequência, aparecem em segundo lugar o cartão de crédito (21%) e, em terceiro, o cartão de débito (10%). Apenas 1% dos brasileiros utiliza cheque como forma de pagamento.

O estudo aponta que a preferência pelo dinheiro é mais comum entre pessoas de renda familiar menor. O percentual é de 79% entre os consumidores das classes D/E e 33% entre os da classe A. Quando se analisa a utilização do cartão de crédito, os números ficam invertidos: 44% dos consumidores da classe A usam o cartão como principal forma de pagamento e somente 14% das classes D/E tem essa forma de pagamento como preferida.

O número de brasileiros bancarizados é de 71%, de acordo com o levantamento. O percentual é de 95% na classe A e de 56% nas classes D/E.

A pesquisa analisou percepções comuns a respeito do perfil dos consumidores brasileiros e apontou, por meio dos números, o que é mito e o que é verdade. Entre as conclusões está a de que os consumidores de classes sociais mais baixas não pagam suas contas em dia. Segundo a Boa Vista, 45% dos consumidores das classes C e 48% das classes D/E responderam que têm dificuldades de pagar suas contas. Entre os da classe A, o índice cai para 15%.

Do total dos entrevistados, 19% afirmaram estar com o nome sujo. Na classe C, são 23%, na D/E, 21%, na B, 13% e na A, 5%. “Com o aumento do crédito, há aumento do endividamento. Para entender esse movimento, e garantir que o mercado de crédito siga aquecido, é preciso analisar o novo comportamento dos consumidores”, disse Dorival Dourado, presidente da Boa Vista.

A análise ainda indica como verdadeira a afirmação de que o nome é o maior patrimônio do consumidor e existe uma relação entre o nível de renda e a importância de se ter o nome longe de serviços de proteção ao crédito. Entre as classes D/E, 94% disseram que o nome limpo é o maior patrimônio. Nas classes C e B, a fatia cai para 88% e na A, para 77%.

Campanha “Limpe seu Nome do SPC” foi um sucesso

A Campanha “Limpe o Seu nome do SPC”, onde a ACIB atuou como mediadora da dívida do consumidor juntamente com as empresas credoras foi um sucesso, com mais de 1000 pessoas com o nome retirado do SPC, o que corresponde a aproximadamente 4000 registros no SPC.

Com o resultado positivo, a Acib continua realizando as negociações, porém o prazo para que os consumidores procurassem a Associação já expirou.



TAMANKIN
CALÇADOS E CONFECÇÕES

Moda Masculina | Moda Feminina
Adulto | Infantil | Calçados | Acessórios

Avenida Messias Gonçalves 510 | Fone.: 3322-6897



Ateliê da Pizza®

A Arte em fazer pizza!

Av. 31 nº 1537 - 34x36 Delivery: 17.3321-2000 | 3322-1067

Promoção do Dia das Crianças

A ACIB realizou do dia 1 a 14 de outubro a Promoção do Dia das Crianças. Com direito a distribuição de refrigerantes, sorvetes e balas.

Durante os dias da promoção, foram distribuídos cupons para o sorteio de 300 kits da caminhada "Passos que Salvam" do Hospital do Câncer InfantoJuvenil. O kit incluirá uma camiseta e um squeeze. O sorteio acontece no próximo dia 18 de Outubro.

Além do kit, com o cupom, o consumidor irá concorrer a 3 Novos Uno, sorteados no mês de Dezembro, na Promoção de Natal, sendo um carro para o consumidor, um para o lojistas e outro para o vendedor.

Programa "ACIB na TV" o espaço do empresário barretense



O Programa "ACIB na TV", a voz e a imagem do empresário barretense na Tv, tem como objetivo apresentar à população o que Barretos têm, e os polos comerciais da cidade, também é um espaço para que o empresário apresente seus produtos e novidades à população.

Então não perca tempo, se você empresário possui alguma inovação e produto, que deseje apresentar aos consumidores, procure a Acib.

Horário de funcionamento do comércio durante o mês de Dezembro

O Comércio funcionará no período natalino de 6 a 24 de Dezembro na seguinte ordem:

- segunda à sexta das 9h00 às 22h00;
- sábados das 9h00 às 18h00;
- domingos 9,16 e 23 das 9h00 às 18h00.

Chegada do Papai Noel e Curso de Papai Noel

A Acib realiza Chegada do Papai Noel no dia 5 de dezembro. Serão percorridos todos os bairros da Cidade.

A Associação também irá realizar um curso para capacitação de Papais Noéis, os interessados a se caracterizar, deverão comparecer na ACIB para a inscrição e o treinamento.

Conheça o novo Serviço da Acib SRC – Serviço de Recuperação de Crédito

A Acib, irá oferecer à população um novo serviço, o SRC – Serviço de Recuperação de Crédito, com a proposta de receber contas dos consumidores.

Inadimplência é menor

O número de contratos de financiamento de veículos com mais de 90 dias de atraso no pagamento recuou 0,1 ponto percentual em agosto ante julho. Após uma série de altas consecutivas, a inadimplência no pagamento de veículos passou por um período de estabilização em 6% em junho e julho e baixou para 5,9% em agosto.

O levantamento foi feito pela Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras (Anef), e de acordo com o seu presidente, Décio Carbonari, "além da queda nas taxas de juros e da redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), houve o retorno ao mercado de um público com renda maior e com melhores garantias. Em consequência, tivemos um aumento de recursos liberados e uma melhora no nível de adimplência".

Nota divulgada pela associação assinalou que este é o primeiro passo para uma tendência de queda que deverá ocorrer nos próximos meses.

A taxa média de juros cobrados pelas associadas da Anef em agosto recuou 0,2 ponto percentual sobre julho, passando de 1,3% para 1,28% ao mês (somando 16,49% ao ano). A taxa média de mercado em agosto também caiu, passando para 1,57% ao mês (20,52% ao ano), ante 1,6% ao mês em julho (projetando 20,95% ao ano).

O saldo das carteiras de veículos (Crédito Direto ao Consumidor e leasing) foi 0,4% superior em agosto, chegando a R\$ 204,3 bilhões, ante R\$ 203,4 bilhões em julho. Na comparação com agosto de 2011, o número cresceu 3,5%.

O saldo de crédito para a aquisição de veículos por parte de pessoas físicas manteve-se no volume equivalente a 4,7% do Produto Interno Bruto (PIB), estimado em R\$ 4,333 trilhões, 0,2 ponto percentual menor que em agosto de 2011. O montante corresponde a 29,1% do total do crédito destinado às pessoas físicas no Brasil.

No período avaliado, os planos de financiamentos continuaram com prazo máximo de 60 meses e os planos médios ficaram estabilizados em torno de 40 meses.

www.dcomercio.com.br

Pesquisa com empresários e moradores na Avenida 43

A ACIB irá realizar uma pesquisa de opinião pública, na Avenida 43, para decidir sobre a criação de um projeto que tornará a Avenida um ponto turístico.

O objetivo da Associação Comercial é aproveitar melhor o potencial turístico da Avenida 43, famosa em todo o país pela aglomeração de pessoas durante a Festa do Peão, sendo destaque em quase todos os sites de eventos.

A Acib está contratando uma pesquisa que será realizada pelo Maurício Hermann, que vai colher as opiniões dos empresários e moradores da avenida e das adjacências.

Com o resultado irão decidir qual procedimento será adotado.

Segundo, José Carlos Firmino, Secretário Executivo da Acib, a opinião de todos é de suma importância, se você tem sugestões de perguntas e temas que devem ser abordados na pesquisa, basta procurar a Acib.

Antes do início das pesquisas, será feita uma reunião com empresários e moradores do local.

CAIOBÁ
BARRETOS - SP
(17) 3321-5600



Adquira sua "HONDA"
a partir de :
R\$ 72,82 *
Mensais

CAIOBÁ - BARRETOS - Rua 20, nº 1375 - Centro - Barretos / SP

* Plano do Consórcio Nacional Honda da POP 100 em 72 meses

Artigos do Dia e Ofertas para toda família

FAÇA SUAS COMPRAS COM O CONFORTO, PRATICIDADE E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE

LOJA 1 Rua 32, Esq. Av. 43

LOJA 3 Rua C-13, 480 / Cristiano Carvalho



Empreendimentos

CPI - Cursos Profissionalizantes

Ricardo Henrique Rocha é proprietário da CPI - CURSOS PROFISSIONALIZANTES E INFORMÁTICA, o empresário nos conta um pouco sobre sua empresa e fala sobre Barretos.

“Fazem 2 anos que estou em Barretos, e quando recebi uma herança de família, meu filho Guilherme Ribeiro me apresentou um projeto de uma Escola de Informática, mas não apenas uma Escolinha de Informática e sim de Cursos Profissionalizantes de várias áreas porque Barretos carecia disto. Como meu filho já estava nesta área na cidade de Barretos há mais de 15 anos, atuante em várias outras escolas, e com grande experiência tanto como professor, como administrativamente não pensei duas vezes em montar uma escola numa cidade tão acolhedora, podendo assim vir de São Paulo para Barretos, uma cidade muito mais tranquila e que como citei carecia de novidades e de uma certa capacitação. E assim, em Julho de 2011, inauguramos a Escola, hoje contamos com mais de 600 alunos formados e muitos deles já encaminhados para o mercado de trabalho, pois o nosso grande diferencial são os cursos atuantes em várias áreas que necessitam em nosso comércio local”, conta o empresário.

A CPI oferece Cursos de Informática, como:

- Cursos Básico - Melhor idade - Designer Gráfico - Web Designer - AutoCAD 2D/3D;
- Designer de Interiores - Hardware (Montagem e Manutenção em Computadores) - Manutenção em Celulares.

Além de:

Cursos Administrativos: Departamento Pessoal e Recursos Humanos;

Cursos Beleza da Mulher: Curso de Cabeleireiro, Maquiagem, Manicure e Pedicure;

Cursos Preparatórios para Concursos Públicos: Aula de Português, Matemática, Direito e Legislação e Informática.

“O grande segredo da empresa é o bom atendimento, a estrutura oferecida e com certeza os profissionais capacitados, seguido de um bom marketing já que em Barretos a concorrência é grande e o Barretense já está cansado de ser enganado”, comenta Ricardo.

Quando lhe pergunto qual sua expectativa sobre Barretos, “A expectativa é a melhor possível, pois o Barretense sabe que precisa capacitar-se para pode conseguir um bom emprego ou melhorar no emprego no qual se encontra”.

“Continuem valorizando as empresas que possuem um bom atendimento, uma ótima estrutura e claro bons profissionais! Porque o Barretense necessita de capacitação, de produtos de boa qualidade e que nos últimos anos basta olharmos em nosso comércio e vermos a grande diferença que já existe”, finaliza o empresário.

“Iniciamos a escola em um prédio na Avenida 27, Esquina Rua 16, e hoje por razões óbvias de crescimento estamos em um sobrado na Avenida 21 entre as Ruas 14x16 nº 379, ainda mais no Centro de Barretos”, acrescenta.

Para mais informações, (17) 3325-0426 ou cpi@hotmail.com.br



DADOS TÉCNICOS DA ACIB

EMPRESAS QUE MAIS CONSULTARAM EM OUTUBRO

LOJAS DE BARRETOS
UMA ÚNICA LOJA

- 1 - ARLETE MAGAZINE
- 2 - KORPO & KOR
- 3 - CASA BARONI
- 4 - BROOKSTORE
- 5 - MP SPORT'S
- 6 - BIABELAMORE
- 7 - ARLETE BOUTIQUE
- 8 - 100% VÍDEO
- 9 - KÁTIA GOUVEIA
- 10 - ML MODAS
- 11 - DURVAL MOTOS
- 12 - BAZAR JULINHA
- 13 - LÍDER COMERCIAL
- 14 - CAMA DE GATO
- 15 - ÁRUA
- 16 - A IMPERIAL
- 17 - BBM
- 18 - PNEU CENTER
- 19 - O LOJÃO
- 20 - NOVAARLETE

MAIS DE UMA EMPRESA

- 1 - GRUPO JOIA
- 2 - LAVRADORES
- 3 - ÓTICAS SANTA LUCÍA
- 4 - CISNE
- 5 - DROGADADA

CASA DE CONSTRUÇÃO

- 1 - CONSTRURIBEIRO
- 2 - RIOMAR
- 3 - LOJÃO MAT. P/ CONST.
- 4 - TREVÃO
- 5 - A CONSTRUTORA

IMOBILIÁRIAS

- 1 - QUEÓPS
- 2 - RENATO PEGHIM
- 3 - ROCA
- 4 - FLAGUI
- 5 - DEJAIR VICENTE

CONCESSIONÁRIAS

- 1 - FIAT META VEÍCULOS
- 2 - CANNES PEGEOUT
- 3 - VOLKS DAHER
- 4 - BAVEP
- 5 - FORD CABRERA

ENTRADA E SAÍDA DE ASSOCIADOS EM OUTUBRO

ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - BMCI - MONTAGEM COMERCIAIS E INDUSTRIAIS
- 2 - CPI - CURSOS PROFISSIONALIZANTES
- 3 - MCDICK ARTES - GRÁFICA E COMUNICAÇÃO VISUAL
- 4 - BARRETOS BOOT
- 5 - COSTA E FERRARI - PRODUTOS TERAPEUTICOS
- 6 - ALONSO - INSTITUTO DE BELEZA
- 7 - POPILÂNDIA - REVENDA DE MOTOS
- 8 - GRAN RIO CONFECÇÕES

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - AUTO ESCOLA PONTUAL
- 2 - AIRES FEIJÓ - COMÉRCIO DE PEÇAS
- 3 - SÓ ALEGRIA DOCES E FESTAS
- 4 - BELLA BIJOUX

INCLUSÕES NO SCPC

Outubro / 2012..... 4.324

EXCLUSÕES NO SCPC

Outubro / 2012..... 4.750



Móveis
São Pedro

Você e sua família merecem todo o conforto!

Avenida 27 1864 | Fone.: 3323-1153



MB
MULTIMARCAS
BATERIAS

3325-0333 ou 9601-7566

Av. 43, 482 - BARRETOS - SP

SITE: WWW.MULTIMARCASBATERIAS.COM.BR - EMAIL: MULTIMARCAS@MULTIMARCASBATERIAS.COM.BR

LINHA COMPLETA DE BATERIAS AUTOMOTIVAS PARA:
VEÍCULOS E MOTOS NACIONAIS E IMPORTADOS

HELIAR | BOSCH | VULCANIA | KONDOR | MOURA | REIFOR | LIDER | ROUTE
YUASA MOTOS | HAZE POWER | DUREX

AUTO PEÇAS : NGK | DAYCO | MTE THONSON | WHALER | DELPHI | ZEN | ZM
BOSCH | LÂMPADAS PHILIPS e OSRAM | CARREGADORES DE BATERIAS 6 E 12 VOLTS

ACEITAMOS OS CARTÕES:



Mercadão Municipal de Barretos

O famoso Mercadão Municipal continua sendo um grande centro de compras. Localizado numa região nobre da cidade, possui 56 espaços comerciais e abriga empresas de vários setores, dentre eles alimentação, bijuterias, exotéricos, brinquedos, artesanatos, supermercado e açougue. Aos domingos o local é palco de eventos musicais e culinários. Recentemente o local ganhou o Restaurante Popular, que têm atraído um grande número de pessoas ao local.



10 ANOS

10 NOVEMBRO 23h

Calá a Boca Belja Logo!

Eu Vou!

APOIO: MULTISHINE, REAL, etc.

ÁREA VIP OPEN

Participação Especial

DJ EURIQ, DJ GILBER CARVALHO, DJ GIULIANO CAPUCHO, DJ JOHNNY MAX

Turma dos MC's BONDE DOS VIPS e OS ASSANHADOS

SAMBA E PAGODE COM OS GRUPOS PRASAMBA, Samba Pop

INGRESSOS ANTECIPADOS: SECRETARIA DO RIO DAS PEDRAS / CD CENTER / L'ACQUA DI FIORI / CASA DO 1 REAL

CARRO NOVO BAVEP

SEMPRE O MELHOR NEGÓCIO.

BAVEP

3321 3100

Se você ficou sem carro,
a Localiza vai com você.

R\$ 39,90*
Diga se a partir de
Pagamento à vista ou em até 10x sem juros no cartão.**

Em Barretos:
Av. Pedro Vicentini, 90
Tel.: (17) 3324-4900

Em São Sebastião do Paraíso:
Av. Monsenhor Mancini, 1.188
Tel.: (35) 3558-8620

Aluguel de Carros
Localiza

Reservas 24h:
0800 979 2000
www.localiza.com

App Store

*Não estão incluídas taxas (5% ou 10%, dependendo da agência de retirada e/ou de devolução do carro), cobertas de fixação e extras. Consulte as condições no www.localiza.com. **Cartões de crédito American Express, Visa, Mastercard, Diners Club International e Elo emitidos no Brasil, exceto cartões Corporate.