

Associação de Amigos do Autista de Barretos necessita de colaboração

Página / 4

ABA - Amigos Barretenses dos Animais necessita de ajuda

Página / 4

Motive seus colaboradores e aumente as perspectivas de mercado

Página / 6

ACIB apoiou e coordenou a vinda de Preto Zezé

Página / 5

As Promoções da ACIB deste ano irá premiar os bairros e dará uma casa no final do ano

Página / 4

SPC possui consulta específica para imobiliárias e corretores

Página / 4

Erros pegam mal para quem é novo na empresa

Página / 6

Certificação Digital; Sistema Eletrônico de Registro de Ponto; Escritório da Junta Comercial e Cartão ACCredito

Página / 5

Devoto Divino Espírito Santo

Walter Passador é Candidato a Devoto do Divino da ACIB



Página / 4

Santa Casa tem mascote

A vencedora do concurso de melhor mascote para a Santa Casa, em que participaram alunos de escolas municipais, estaduais e particulares foi Beatriz de Fátima Gombos (foto), de 9 anos, aluna do 5º ano da Escola Municipal Rotary Club.

A estudante desenhou o prédio da Santa Casa com asas, sendo assim a mais criativa e ganhadora de um computador. Nesta edição a comissão julgadora fala um pouco sobre o concurso.



Página / 8

Central de Relacionamentos

A Acib, a partir deste mês, conta com um novo serviço, uma Central de Relacionamentos, para que os associados e barretenses possam dar sugestões e fazer reclamações para a melhoria dos serviços da ACIB.

24 hs - 3322-7670

ACIB montou uma DVDteca

A Acib montou uma DVDteca com vários dvds disponíveis aos funcionários das empresas associadas a Acib. Serão exibidos dvds educativos, num total de 50 títulos. Todos os dias à partir das 7h00. Veja abaixo exemplos de títulos que serão exibidos.

- As 7 chaves da fidelização de clientes
- Clientes pechincheiros
- Talento só não basta
- Vender é todo dia começar do zero
- A essência dos resultados

Página / 4



Aluguel de:

- Andadores;
- Muletas;
- Cadeiras de Roda;
- Cilindros de Oxigênio;
- Concentradores de Oxigênio;
- Aparelho para Distúrbio do Sono. (com orientação médica)

Cirúrgica Drogadada

Todos os convênios da Rede Drogadada podem usufruir da Cirúrgica Drogadada.

Avenida 23, esquina da Rua 30 | Centro | Barretos
Informações: 3322 4776

VISA

MasterCard



Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis

IMOBILIÁRIA
ROCA

Realizando seu sonho de morar bem

RUA 26 ESQUINA AV. 31, FONE 3322-6355

www.imobiliariaroca.com.br roca@barretos.com.br

Editorial



Integrar é preciso

André Luiz Peroni Ângelo
Presidente

Se dentro de uma canoa, cada pescador remar para um lado, eles não chegarão a lugar nenhum e, com certeza, no fim do dia estarão exaustos e não terão pescado nenhum peixe. O dia e a pescaria foram perdidos, porque não houve um consenso entre as duas partes.

O rio continua, e logo mais à frente, onde dois amigos remaram para o mesmo lado, dividiram experiências e conhecimentos sobre qual o melhor ponto para 'investir' na pescaria, qual o melhor tipo de isca, quais os melhores apetrechos, numa perfeita parceria, tiveram um ótimo dia de pescaria.

Assim é no dia-a-dia de qualquer pessoa ou grupo. Ninguém consegue atingir seus objetivos se não contar com parceiros com o mesmo ideal. A partir do momento em que firmamos parcerias, tudo fica mais fácil, evitamos vários obstáculos que, com certeza, já foram superados pelos nossos parceiros. Nossos parceiros também serão beneficiados com nossa experiência e trabalho. É a perfeita união.

Nós, enquanto diretores da ACIB, temos esse pensamento: a Parceria. Nossa única exigência numa parceria é que nossos trabalhos sejam em benefício de toda a comunidade, e não apenas de um grupo ou sociedades particulares. Sabemos que somos os representantes do Comércio e da Indústria, que caminham muito bem. Mas temos que pensar também no consumidor. Participamos ativamente, através de apoios e promoções, de diversas campanhas em prol de instituições públicas e assistenciais. Esse é o nosso pensamento de parceria.

Buscamos, em todas nossas ações, a defesa e o fortalecimento do nosso Comércio em geral, que é responsável, em grande parte, pela economia do Município, gerando renda e milhares de empregos.

Somos todos comerciantes e vivemos dia a dia as dificuldades que atingem a todos, como, por exemplo, a alta taxa de impostos. Procuramos alternativas para superar todos esses problemas. Federmos, sempre, a liberdade do horário de funcionamento. Nenhum empresário, grande ou pequeno, vai arriscar abrir sua loja em determinados dias e horários, se não houver a clientela.

O Comércio vive uma eterna parceria com seus clientes. Uma parceria em que todos ganham. Quando cada um quer puxar o peixe apenas para seu lado, a parceria acaba e todos perdem. Assim é na pescaria. Terminar o dia com sucesso, com o balde cheio de peixes, ou, mesmo sem peixes, com o prazer da companhia do amigo; ou, terminar o dia exausto, sem peixes e irritado com o outro pescador que queria remar para o outro lado; só depende de nossas ações.

O que decide se vamos ter sucesso ou não nas empreitadas, na maioria das vezes, são os nossos parceiros. Juntos, fica tudo muito mais fácil.

PONTO DE VISTA

Cibeli Teles de Souza

Proprietária da Microway Informática



A empresária Cibeli Teles de Souza é natural de Barretos. Filha de Ildo de Souza (em memória) e Vilma Vieira Teles. Tem dois filhos, Randal Scott Tavora, com 23 anos e Nicholas Maurice Tavora, com 20 anos. Casou-se aos 16 anos e logo se mudou para São Paulo. Um ano depois foram para Los Angeles, na Califórnia. Lá estudou Inglês, mas não trabalhava porque estava grávida do seu primeiro filho. Voltou para o Brasil um tempo depois, pois estava se dedicando aos cuidados dos seus filhos.

Fez curso técnico em Contabilidade, Faculdades de Ciências Contábeis e Letras. Na inauguração do Shopping Center Barretos montou a loja de Chocolates Copenhagen, mas infelizmente, não foram bem sucedidos, assim como o shopping, na época.

Como a área de vendas lhe atrai muito, seu irmão e sua cunhada abriram uma empresa de revenda de semi-jóias e então foi trabalhar

como vendedora.

Quando a Microway foi inaugurada, em 28 de Maio de 2007, a empresária ainda estava trabalhando como vendedora. Após 10 meses da inauguração, se tornou sócia da Escola, a venda de semi-jóias foi ficando um pouco complicado devido à disponibilidade de horários para atender seus clientes. Optou então em ficar somente na escola. No início, eram apenas cursos de Informática. Aos poucos novos cursos foram introduzidos. Hoje a escola possui mais de 40 cursos de informática, entre básicos e avançados, cursos de Montagem e manutenção de computadores, Redes, Otimização do Windows, Rotinas de Departamento Pessoal, Auxiliar de Contabilidade.

Além de uma parceria com uma empresa que traz todos os anos para a Microway, cursos de Eletricista Residencial, Mecânica de Motos e Injeção Eletrônica de Motos. "Esse ano tivemos o curso de Mecânica, com 65 alunos, para o segundo semestre temos na programação o curso de Eletricista e de Sistemas de Segurança", comenta a empresária.

"Devido à grande procura, logo estaremos com curso de Inglês e curso de Gestão Administrativa", acrescenta.

"Consolidar nossa marca foi um trabalho muito árduo, sendo a busca pela qualidade na prestação dos nossos serviços, no melhor atendimento nosso objetivo diário" declara Cibeli.

"Eu sempre costumo dizer: faça para o cliente da maneira que gostaria que fosse feito por você. As pessoas estão cada vez mais conscientes sobre a importância em se qualificar, se aperfeiçoar. São muitas as oportunidades, mas o mercado não espera por ninguém, cada um deve procurar estar sempre atualizado, "pronto" para as oportunidades" afirma a empresária.

A missão da Microway é proporcionar à sociedade barretense, serviços educacionais com qualidade, ética e disciplina, pois para a empresária é muita responsabilidade formar e qualificar profissionais.

Para Cibeli, Barretos tem um grande potencial e muito a ganhar com todas as novidades que estão por vir, como Faculdade Federal, Shopping Center, porém precisamos de mais Indústrias para nossa cidade.

"Todo ramo de atividade tem os seus "altos e baixos". A minha expectativa é que as pessoas tenham sempre em mente a importância de se qualificar, de evoluir, buscar novos caminhos, conhecimentos. O Comércio tem sua época de grande aquecimento, mas o importante é o consumo consciente. Sou otimista quanto ao Comércio de Barretos, tanto que foi a área que escolhi atuar. O momento é delicado e requer muita cautela, apesar das dificuldades, mas temos que nos empenhar cada dia mais, com entusiasmo e confiança no que nos dispomos a fazer", finaliza.

EXPEDIENTE

André Luiz Peroni Ângelo

Presidente

José Jesus Aparecido Faria
2º Vice-Presidente

José Carlos Abrão Miziara
2º Tesoureiro

Luiz Carlos Silva
3º Vice-Presidente

Roberto Arutim
Vice-presidente

Marco Aurélio Domingues
1º Secretário

José Luiz da Silva
1º Tesoureiro

Reginaldo Humberto Queiróz
2º Secretário

Diretores

Manuel Alexandre da Costa, Domingos Sávio Sebastião de Freitas Bastoni, José Marcelo Abrão Miziara

Conselho Consultivo

Marco Antonio Duarte Froner, Antônio Roberto Esteves, Benedito Habib Jajaji, Orlando Carlos Carvalho, João Bosco de Oliveira, João Carlos Ribeiro, José Eduardo Anibal, Mussa Caill Neto, Sérgio Murad Carneiro Filho, Carlos Creste Pereira, Luiz Carlos Silva Junior, Paulo Sérgio Soprano, Caio Lemos Miziara, Carlos Henrique Nunes, Renato Peghim, Rodrigo Sanches de Oliveira, José Francisco Alves Junior

Diretores Distritais

Luiz Carlos Almado
Shopping Center

Fernando H. Tomé de Oliveira
Zona Leste

Laerte Henrique Chiqueto
Zona Oeste

José Carlos Dalbo
Zona Sul

Milton Fernandes Nobre
Diretor Acib Feminina e Acib Jovem

Antônio Carlos Dal Porto
Zona Norte

JORNAL DA ACIB

Diretor Responsável: José Carlos Firmino da Silva
Jornalista Responsável: José Renato Alves Pereira Mtb 24 492

Redação: Camila Marçal Vieira Souto
Diagramação: Camila Marçal Vieira Souto
Revisão: Patrícia Moraes Ribeiro e André Luis L. Ribeiro
Fotolitos e Impressão: Nova Era

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

●●● ENTREVISTA

BONCAR Peças e Acessórios

Os empresários José Eurípes Rodrigues e Rosa Marlene Altioilli Rodrigues, proprietários da BonCar concederam entrevista ao Jornal da Acib.



- Conte a história de sua empresa e suas experiências profissionais.

Nossa loja tem apenas dois anos, porém vem de um projeto bastante antigo que fomos amadurecendo durante um longo período, fomos pesquisando o Comércio local em busca de fatores em que pudéssemos ver resultados positivos para o investimento que pretendíamos fazer. Vimos que havia boas lojas no ramo, mas que também haveria espaço para mais uma, tomada essa decisão partimos em busca do local ideal, tínhamos uma casa nesse local, achamos que o ponto seria bom, pois a rua tem um fluxo grande de carros e pessoas, e decidimos que seria ali, derrubamos a casa e construímos a loja. Nossa loja é bastante familiar, trabalhamos: eu, minha esposa, e os dois filhos; Jhonata e Isabele e temos também dois colaboradores; Fabiano e Mauro, que nos auxiliam e fazem parte da família BonCar.

Embora seja uma loja de apenas dois anos, já superou nossas expectativas e por essa razão já criamos novas, que nos leve a conquistar uma fatia maior do mercado.

- Quais os produtos e serviços oferecidos pela empresa?

Temos um mix grande de produtos como faróis, lanternas, retrovisores, máquinas de vidro, calha de chuva, maçanetas externas e internas, calotas, tapetes, palhetas, capas cromadas de retrovisores e maçanetas, grades, pedaleiras esportivas, capas de volante, fechaduras, e uma variedade enorme de outros itens. Fazemos a instalação dos produtos e também reparo e manutenção em máquinas de vidro e travas elétricas.

- Como o empresário faz para que sua empresa se destaque em um mercado cada vez mais competitivo?

Através de propagandas em jornais, rádios, panfletos, guia OQA, patrocínios em eventos e parceria com grandes empresas e oficinas mecânicas da cidade.

- Qual o diferencial de sua loja?

Acreditamos que nosso maior diferencial esteja no atendimento, procuramos ser rápidos e ágeis ao atender tanto no balcão como na oficina, diminuindo assim o tempo de espera dos clientes,

também não fechamos em horário de almoço, que é um período do qual a maior parte dos clientes dispõe para fazer suas compras.

- Para você, quais as principais características que fazem de uma pessoa um grande empreendedor?

Acredito que um grande empreendedor é aquele que tem garra, determinação, vontade de superar limites, que consegue ter visão além do cotidiano e prevê o amanhã de sua empresa. Ele tem de ser dinâmico e antenado no dia-a-dia, buscando alternativas para se superar.

- O que você identificou, que deve ser levado em consideração, para alcançar sucesso no seu setor de atividade?

Antes de tudo, não só no meu setor, como em toda a área comercial, é necessário que haja um excelente atendimento, esse é o primeiro passo para o sucesso de uma empresa, depois vem a organização, agilidade, produtos diferenciados e com boa qualidade, garantia ao cliente caso haja defeito no produto que você vendeu, e uma boa postura da empresa perante seu cliente.

- Qual é a expectativa que você como empreendedor tem de Barretos, para você como está o Comércio barretense hoje?

O Comércio de nossa cidade diversificou bastante, abrindo espaço para todos os tipos de seguimentos, atraindo assim não somente a população de Barretos como da região, conseguindo bus-



car, além de consumidores, novos investidores. A expectativa é grande com a chegada do novo Shopping, com a Federalização da Unifeb e muitos outros empreendimentos chegando a nossa cidade, que só vêm a contribuir com o comércio local. Ainda podemos contar com a ACIB, que em parceria com o SEBRAE, proporciona bons cursos e treinamentos que nos orienta como melhor atender nossos clientes.

- Finalize deixando uma mensagem a Barretos.

Nós temos uma cidade promissora com grandes eventos, tornando assim nosso comércio competitivo e lucrativo, resta-nos aproveitar e dar nossa parcela de colaboração, procurando satisfazer nosso cliente para que ele não busque o comércio de outras cidades. Nossa loja está aqui com o objetivo de melhorar esse Comércio, dando aos nossos clientes a oportunidade de realizar bons negócios.

**BonCar - Rua 34 Av: 35x37
nº 487 Tel:(17) 3322-9036.**

●●● ECONOMIA

Ritmo de crescimento do País deve diminuir no 2º semestre, diz Serasa

A partir de julho, taxa de crescimento do País deve girar em 5% ao ano. Indicador de perspectiva econômica caiu 0,3% em fevereiro.

Se a atividade econômica brasileira vinha crescendo a um ritmo superior a 7% ao ano nos primeiros meses de 2010, o mesmo não deve se repetir no segundo semestre, mostra pesquisa da Serasa Experian. A partir de julho, a taxa de crescimento do País deve girar em 5% ao ano.

Isso porque o indicador de perspectiva econômica, que antevê, em um horizonte de seis meses, o comportamento da economia, caiu 0,3% em fevereiro, na comparação com janeiro. Trata-se da terceira queda mensal consecutiva.

O resultado indica que o atual ritmo de crescimento econômico irá se desacelerar, no curto prazo, conforme explicação da Serasa.

Segundo os economistas da entidade, essa desaceleração ocorrerá em função da elevação dos recolhimentos compulsórios sobre os depósitos bancários; do fim ou da redução de incentivos fiscais para a compra de bens duráveis; de cortes no Orçamento Geral da União para recompor o superávit primário e do início de um novo ciclo de aumento da taxa básica de juros a partir deste trimestre.



CAIOBÁ
SOLUÇÃO
(17) 3321-5600



Adquira sua "HONDA"
a partir de :
R\$ 72,82*
Mensais

CAIOBÁ - BARRETOS - Rua 20, nº 1375 - Centro - Barretos / SP

* Plano de Crédito Nacional Honda de POP 100 em 72 meses



CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO . 2010

- Engenharia de Software
- Didática do Ensino Superior
- Direito Civil e Direito Processual Civil
- MBA em Gestão Competitiva de Negócios

MATRÍCULAS ABERTAS



Faculdade Barretos
www.faculdadebarretos.com.br

Informações: 17 | 3323 1112

ACIB E INFORMAÇÕES

●●●ACIB

Promoções 2010

A Acib trará, no pacote de Promoções de 2010, uma novidade. Além de todas as Promoções durante o ano todo, como a de Carnaval e Páscoa já realizadas, teremos também Mães, Namorados, Pais e Avós, Festa do Peão, Semana do Freguês (Limpe seu nome no SPC), Crianças e Natal, que irão sortear, durante todo o ano, motos, computadores, TVs, bicicletas, vale-compras.

A Acib fará uma promoção

especial, todos os cupons depositados nas urnas em todas as campanhas do ano, até a Promoção de Natal, serão acumulados e será realizado em dezembro o sorteio de uma casa.

Haverá também um sorteio por cada Distrito, totalizando cinco, cada qual com sua respectiva cor, sendo assim uma premiação para cada Distrito, além da premiação normal da promoção.

DVDteca

A Acib, a partir deste mês, passa a ter uma DVDteca, com um acervo de DVDs para treinamento de funcionários.

Todos os dias, a partir das 7h00, a Acib irá oferecer um treinamento para os colaboradores das lojas, através de DVDs educativos, além de um café-da-manhã. Todas as noites o espaço ficará aberto aos empresários para que possam realizar treinamentos. São mais de 50 títulos, dentre eles:

- As 7 chaves da fidelização de clientes
- Clientes pechincheiros
- Talento só não basta
- Vender é todo dia começar do zero
- A essência dos resultados

Devoto do Divino



Na foto o Presidente da Acib André Peroni, a esposa Rosa Passador, o devoto Valter Passador, Padre Deusmar e Luiz Carlos Buck.

Valter Passador é o candidato a Devoto do Divino da Acib.

A Camapnha do Devoto acontece na semana da Festa do Divino e tem como objetivo arrecadar fundos para a manutenção da Catedral. O voto têm um valor mínimo de R\$5,00. No site da Acib você encontra o link para doação online.

●●●INFORMAÇÕES

ABA - Amigos Barretenses dos Animais

AABA - Amigo Barretenses dos Animais é uma Associação Civil sem fins lucrativos, de caráter filantrópico, sem cunho político ou partidário que tem por finalidade a defesa dos animais. Desde dezembro de 2007, acolhe, castra e cuida de expressivo número de animais, atendendo solicitação de Municípios, Corporação de Bombeiros, Polícia Militar, Postos de Saúde, Creches e Escolas Municipais, Santa Casa, Fundação

Pio XII, Vigilância Sanitária, etc.

A ABA funciona em uma chácara alugada, onde existe um bom espaço, cerca de 35 mil metros quadrados, e há a falta de algumas coisas estruturais, como instalações hidráulicas adequadas, canis, gatis, maternidade, meios de transporte para os animais, colaboradores, entre outras coisas. AABA sobrevive exclusivamente da generosa colaboração da comunidade barretense. Necessita de

apoio de colaboradores sempre, seja com materiais necessários, ou mesmo como voluntários. Muitas pessoas são sensíveis à expressão dos olhares suplicantes dos animaizinhos desvalidos de sorte e muitas têm o bom senso de reconhecer que animais abandonados provocam doenças e acidentes.

O site da ABA é o www.ababarretos.org, acesse e conheça um pouco desta Instituição.

AMA - Associação de Amigos do Autista de Barretos

A AMA - Associação dos Amigos do Autista de Barretos - visa atendimentos educacional, assistencial e clínico à crianças, adolescentes e adultos com transtorno autístico, de Barretos e Região através de

uma equipe multidisciplinar (pedagogas, psiquiatra, psicóloga, fonoaudióloga e fisioterapeuta) para tornar a realidade das crianças diferente.

A entidade necessita de recursos financeiros e de colabora-

dores para que possa dar continuidade a esse trabalho.

Para mais informações, o telefone da ABA é o 3324-1888, e funciona na Rua Chile nº. 2015 - Bairro Nova América.

SCPC/ Relatório Imobiliário

proporciona segurança para corretores

Com o mercado de imóveis aquecido em Barretos é cada vez mais importante para muitos corretores, ter segurança na hora de vender. A Acib Barretos tem a ferramenta ideal para profissionais e empresários de setor. Trata-se do SCPC/Relatório Imobiliário, que contém as principais informações comerciais de pessoa física.

O serviço faz parte do pacote SCPC-Soluções e forne-

ce informações como títulos protestados registrados no SCPC; registros de débitos que constam no SCPC; cheques sem fundo (em nível nacional); ações cíveis; confirmação do telefone; consultas anteriores (informa o número de consultas feitas ao CPF/RG nos últimos 24 meses) e informação sobre cheque "alínea 21 - sustação". Estas informações são primordiais para empresas que fazem

locação/administração de imóveis, compra e venda de imóveis, contratos de leasing, entre outros.

Para realizar uma consulta ao serviço, o associado precisa informar o número do CPF e do RG, nome completo e a data do nascimento do consultado.

Mais informações, sobre estes e outros serviços do SCPC, ligue 3321-3200.

SENAC



CONVENIÊNCIA E VIDEOLOCADORA

*A PRIMEIRA CONVENIÊNCIA DE BARRETOS

*A PRIMEIRA E ÚNICA LOCADORA DE VÍDEOS E DVD'S 24 HORAS DA CIDADE!!!

AV. ENGENHEIRO NECKER C. CAMARGOS, 2230
FONE: 3322-4985



Retífica de motores à gasolina, diesel e álcool

Parcelamos em 4 vezes s/ juros

Rua Maria Luiza de Barros Whitaker nº. 49 - Jardim Silva
Fone: 3325-7777 | 3325-4747 | Fax: 3323-9763 - Barretos-SP



Disk-Ração
3322-1335

Puricampo

Rações para animais de pequeno e grande porte
Produtos veterinários
Banho e Tosa

Rua 30 nº. 567 (33 x 35)
em frente a Prefeitura

ACIB E INFORMAÇÕES

●●● ACIB

Certificação Digital



A Acib Barretos conta, desde março, com o Serviço de Certificação Digital. O novo benefício é fruto de uma parceria com a Vendseg-Corretora de Seguros, através do administrador de empresas André Mendes Camillo. Com isto, a entidade espera ampliar o acesso dos empreendedores à tecnologia, já que em Instrução Normativa da Receita Federal, cerca de 1,4 milhão de empresas tributadas com base no Lucro Presumido necessitam adotar a emissão de certificação digital para envio de Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF).

A demanda de informações de dados que as empresas precisam armazenar é enorme, somente no Brasil são guardados cerca de 84 bilhões de documentos. Por isso, a certificação digital é imprescindível para qualquer profissional.

Para mais informações sobre o produto, entre em contato com a Associação Comercial de Barretos pelo 3321-3200.

Escritório da Junta Comercial



Uma parceria entre a ACI Franca e a Acib trará mais agilidade aos contadores de Barretos e Região.

Segundo a administradora da ACI Franca, Cléia Cristina Ferreira Afmoli, está instalado na cidade um Escritório Regional da Junta Comercial, Unidade Descentralizadora dos Atos Mercantis e Atividades Afins. O objetivo da parceria é agilizar o Registro na Junta Comercial, através de uma movimentação diária, via malote - correios, o registro poderá sair em até 24hs. Para mais informações ligue 3321-3200 (Eloísa), ou 16-3711-1754 (Cléia). Na foto, Cléia ao lado do Gerente Executivo da ACI Franca, José Sérgio Viziack.

ACIB recebeu Preto Zezé



O palestrante Preto Zezé, articulador nacional da CUFA (Central Única das Favelas) esteve em Barretos no último dia 26 na sede da ACIB e proferiu palestra sobre o tema "Disseminação do consumo e comércio de CRACK, e seus impactos na Saúde e Segurança Pública". Além da Acib, Preto Zezé também esteve na UNIFEB e na Câmara Municipal.

Francisco José Pereira de Lima (Preto Zezé) é coordenador geral da CUFA Ceará, articulador nacional da CUFA Brasil, produtor cultural, educador, membro do Conselho Nacional de Juventude, idealizador dos projetos Se Liga: o Som do Hip-Hop (ao vivo pela Universitária FM 107.9 com o grupo Comunidade da Rima desde 1999), Ronda Cultural (parceria com secretarias estaduais de Cultura e Segurança Pública, lançado em 03/abr/09), "Selva de Pedra - A Fortaleza Noíada" (seminário em nov/08, documentário DVD e livro em finalização), Aliança Social contra o Crack (em formatação junto a órgãos e entidades parceiros).

Sistema Eletrônico de Registro de Ponto



A Plantech é uma empresa de engenharia dedicada a desenvolver e integrar soluções nas áreas de segurança eletrônica, automação predial, eficiência energética e cidades digitais. Segundo o Gerente Comercial, Fernando Salero, que proferiu palestra em Barretos sobre Sistema Eletrônico de Registro de Ponto, a Portaria 1510/09 exige que a partir de 20/08/2010 todas as empresas possuam o Sistema e deixem de usar os relógios de pontos tradicionais.

Através do REP (Registro Eletrônico de Ponto), ele imprime um ticket a cada marcação do colaborador, passando a ser este único documento hábil para reclamação trabalhista, que tenha como fundamento o não pagamento de hora extra.

As vantagens serão várias. Haverá uma real transparência, o empregador fornecerá ao empregado o mesmo documento que ele possui, além de que o funcionário não poderá alegar inverdade, apresentando testemunha.

Cartão ACCredito já está em vigência



A Acib trará a Barretos o Cartão Gestão de Benefícios. Segundo o Coordenador Administrativo de Projetos da FACESP, Marcelo Nunes da Silva, existem 4 produtos dentro da FACESP, Gestão Convênios, Alimentação, Social e Educação, em Barretos serão aplicados Convênio e Alimentação.

O Gestão Convênios fornece ao funcionário um cartão, com o qual este pode comprar no comércio local, e toda compra é descontada em folha de pagamento. Já o Alimentação é similar a uma cesta básica ou vale-alimentação, através do cartão ele pode comprar produtos in natura dentro de um valor estabelecido pela empresa.

O objetivo dos dois cartões é fazer com que o dinheiro circule dentro do Município, isso irá colaborar com o desenvolvimento da Cidade.

Para mais informações sobre qualquer um dos produtos apresentados nesta página, entrar em contato com Eloísa, na ACIB.

STUDIO D
HAIR FASHION
Cabeleireiros

Fone: |17|
3324-2122

Av. 23 nº 795 | entre 20x22 | Centro | Barretos/SP

Ofertas semanais. Promoções diárias. Tudo com muita qualidade e preços baixos.



Mega Super Feira
FRUTAS,
LEGUMES
E VERDURAS
FRESQUINHOS
Terças e Quartas



Mega Super Ofertão
CARNES,
FRIOS,
BEBIDAS
E MUITO MAIS
Quinta a Domingo



Lavradores
LOJA 1 R. 32, Esq. Av. 43 0149 • Tel. 3321 1515
LOJA 2 R. C-13 Crist. Carvalho • Tel. 3322 3324

Gráfica União

48 ANOS DE BONS SERVIÇOS

Convites de Casamento | Cartões de Visita e Boas Festas | Cartões Coloridos | Cartazes | Impressos Fiscais | Carimbos de Borracha

g.uniao@globo.com.br

Fone/Fax
3322-1574

IMPRESSOS OFF-SET | RAPIDEZ

Rua 20 nº. 416 - Avenidas 25 e 27

DROGARIA RODOVIÁRIA
DISK MEDICAMENTOS
3322 0066
A única que não cobra mais!

DROGARIA RODOVIÁRIA
Rua 32 nº. 305 - Box 1 - Dentro da Rodoviária
Aberta até a noite todos os dias
TEL.: (17) 3322 0066 e 3325 0407

DROGARIA RODOVIÁRIA 2
Rua 30 esq. 37 nº. 283 - Aberta de Segunda à Sexta até às 20hs e Sábado até o meio dia
TEL.: (17) 3323 3993

DICAS

Ambiente e perspectivas motivam novos colaboradores



Quem pensa que salário é o principal fator de decisão para um profissional está enganado. O trabalhador, que busca uma oportunidade no mercado, vai muito além de uma vaga que lhe proporcione ser bem recompensado no final do mês. Hoje, ele joga todas as suas fichas em empresas que o motivem, que lhe permitam uma perspectiva de crescimento.

Esta característica do novo colaborador brasileiro é descrita pela teoria de Frederick Herzberg para explicar as necessidades humanas dentro de uma empresa. Para ele, o fator motivacional que compreende a participação ativa

dos colaboradores nas decisões da empresa, chefia mais participativa, trabalho em equipe e reconhecimento, são fatores essenciais no atual cenário do mundo corporativo.

As empresas precisam investir em gestão de pessoas, ou seja, dar condições humanas e profissionais ao colaborador. Outro fator importante são os chefes de hoje, que não estão bem preparados. Muitos ainda vivem naquele tempo do manda quem pode e obedece quem tem juízo.

A capacitação profissional também é outro destaque. Tanto as empresas quanto os trabalhadores precisam se

qualificar. Ainda existe uma baixa preocupação dos empregados e das empresas em proporcionar cursos de reciclagem.

Outro problema ocasionado pela falta de capacitação profissional é o recrutamento de colaboradores para alguns segmentos, como a construção civil e a contabilidade, por exemplo.

AACIB oferece cursos de capacitação profissional, e espaço aos empresários que queiram realizar cursos de reciclagem e capacitação, além de possuir um balcão de currículos. Os associados interessados devem procurar a Acib para saber mais informações.

Saiba a importância de proteger a marca de sua empresa

Registrar uma marca ou produto num mundo globalizado vem se tornando cada vez mais um importante caminho a ser adotado por empresas. É assim que marcas como Coca Cola, Magazine Luiza, Chevrolet, Ford e tantas outras são lembradas por milhões de consumidores. Micro e pequenos empresários também podem ter como aliado este importante serviço disponível exclusivamente para associados.

Para saber se a marca pretendida já possui pedido de registro, a ACI-Barretos realiza uma pesquisa com abrangência nacional junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

Quem faz o registro de uma marca garante sua propriedade por um período de dez anos. Apenas 7% dos empresários brasileiros registram suas marcas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Esse baixo índice é resultado da falta de informação e de conscientização do empresário nacional.

O empresário que não a registra fica exposto a ter sua marca utilizada por outras empresas do mesmo ramo, indiscriminadamente, podendo sua firma ser confundida com outra que não possui critérios de qualidade e ética no mercado, o que pode comprometer o seu nome e os seus negócios.

Sendo através da marca que o cliente identifica o negócio, diferenciando-o dos demais, com o passar do tempo a marca passa a ser o referencial da qualidade do produto ou serviço.

O pedido de registro de marca deve ser encaminhado ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), que é um órgão governamental, com sede no Rio de Janeiro, possuindo delegacias ou representações estaduais. Pode ser feito através de um advogado ou pelo próprio empresário interessado.

Erros pegam mal para quem é novo na empresa; veja como evitá-los

Os primeiros meses de um funcionário dentro da empresa são o período em que o novato está sob maior observação pelo empregador — é nessa hora

que os chefes avaliavam se fizeram uma boa escolha. De acordo com especialistas em recursos humanos, erros nesse momento inicial podem prejudicar a imagem do recém-chegado. A dica é mostrar interesse, ser flexível e, caso

falhas venham a acontecer, usá-las como aprendizado para não repetir o deslize.

Um novato da empresa deve evitar mostrar desinteresse ou arrogância pelo trabalho, falta de conhecimento sobre os assuntos do novo emprego, recusar fazer atividades alegando apenas falta de tempo ou excesso de tarefas, criticar processos que não conhece e não dar sugestões sem embasamento e evitar faltas, atrasos e saídas do período

de trabalho, além de querer ir embora cedo.

Muitas dessas "gafes" são comportamentais e podem ser evitadas, dizem especialistas, como chegar atrasado, querer ir embora cedo, ter má vontade, se recusar a fazer as atividades, não ser humilde ao aprender e fazer críticas sem embasamento.

Há também casos de erros por conta de dúvidas em relação aos procedimentos da nova empresa, o que pode ser resolvido com perguntas a respeito de como as coisas funcionam na empregadora.

O novato deve aprender com os erros, ficar atento a todas as orientações que forem dadas, fazer contatos e manter um bom relacionamento com os novos colegas. Portanto, quando for possível, o erro deve ser evitado nos primeiros meses — apesar de as falhas serem praticamente inevitáveis.



Diplomata Motel



VENHA FAZER SUAS COMPRAS
COMO ANTIGAMENTE!



Através do nosso crédito pré-aprovado, traga CPF, RG, Comprovante de renda e endereço.

MATRIZ: Rua Cecap 4 nº 204 - Cecap II - Fone (17) 3323-6161
LOJA 1: Av. 57 nº 775 - V. Marília - Barretos-SP - Fone (17) 3325-3380

Entregas em
domicílio



Fala Diretor



A nossa empresa é nova na ACIB, mas já estamos trabalhando e utilizando serviços há um bom tempo, por isso tivemos a oportunidade de conhecer toda a equipe ACIB e sua diretoria.

A Associação Comercial e Industrial de Barretos é motivo de orgulho para nossa cidade, e fazer parte do quadro ACIB nos deixa satisfeitos pelo respaldo dado às empresas associadas.

A partir da data em que a ACIB entrou na vida da nossa empresa, tudo mudou, pois temos um auxílio maior em informações e serviços prestados, uma diretoria fantástica que consegue nos fornecer atualizações do mercado e leis, cursos, palestras e principalmente a iniciativa das mulheres empreendedoras, pois hoje elas fazem parte dos negócios. Resumindo, a ACIB simplesmente nos proporciona tudo que uma empresa necessita para estar de bem com o comércio e consumidor, no mundo dos negócios existem varias portas e oportunidades, e a ACIB ajuda as empresas não perdê-las.

Carlos Henrique Nunes - Conselho Consultivo

Fala Associado



AACIB é muito importante na organização do nosso Comércio, além de estar sempre presente nos eventos da Cidade.

As Promoções também são muito importante, pois atraem a atenção dos clientes, que se interessam pelos cupons e prêmios.

Outro grande realização da Acib foi a instalação das câmeras de segurança, que inibem a ação de ladrões, oferecendo a nós comerciantes um maior conforto e segurança.

Gostaria apenas de ressaltar sobre o horário de funcionamento do Comércio principalmente aos sábado, acredito que deveria definir um horário, para que assim, todos ficassem satisfeitos, como comerciantes e os próprios consumidores que acabam ficando perdidos com o horário.

*Eliene Aparecida da Silva
Proprietária da Topázio Bijuterias*

DADOS TÉCNICOS DA ACIB

EMPRESAS QUE MAIS CONSULTARAM EM FEVEREIRO

LOJAS DE REDE

- 1- CASAS BAHIA
- 2- MAGAZINE LUIZA
- 3- LOJAS CEM
- 3- JÓ CALÇADOS
- 5- ELETROZEMA

SUPERMERCADOS

- 1- LAVRADORES
- 2- SAVEGNAGO
- 3- N.S APARECIDA
- 4- R&D SUPERMERCADOS
- 5- ANA KARLA

IMOBILIARIAS

- 1- QUEÓPS
- 2- ROCCA
- 3- FLAGUI
- 4- CASAREDO
- 5- DEJAIR VICENTI

CASAS DE CONSTRUÇÃO

- 1- CONSTRURIBEIRO
- 2- LOIÃO
- 3- RIOMAR
- 4- A CONSTRUTORA
- 5- FORTALEZA

BANCOS

- 1- BRADESCO
- 2- ITAÚ
- 3- BRASIL

FINANCEIRAS

- 1- LÓSANGO
- 2- CITIBANK
- 3- OMNI
- 4- CREDSYSTEM

CONCESSIONÁRIAS

- 1- META VEÍCULOS
- 2- VOLKS DAHER

LOJAS DE BARRETOS

- 1- GRUPO JÓIA
- 2- PAPELARIA GUARNIERI
- 3- ÓTICA SANTA LÚCIA
- 4- CISNE
- 5- MP SPORTS
- 6- CASA BARONI
- 7- KORPO E KOR
- 8- ARLETE BOUTIQUE
- 9- ARUA
- 10- BROOKSTORE
- 11- BAZAR JULINHA
- 12- ARLETE MAGAZINE
- 13- KÁTIA GOUVEIA
- 14- ML
- 15- BIABELAMORE
- 16- COPACABANA FASHION
- 17- LÍDER COMERCIAL
- 18- DURVAL MOTOS
- 19- A IMPERIAL
- 20- CAMA DE GATO

ENTRADA E SAÍDA DE ASSOCIADOS EM FEVEREIRO

ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - PRISCILA AP. TOLEDO
- 2 - GRANDMIX CONCRETO
- 3 - CASTELINHO PRESENTES
- 4 - SICOOB COCRED

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - DELTA PAPELARIA
- 2 - BARRETOS IMÓVEIS
- 3 - DRYWASH
- 4 - ASTING
- 5 - EDITORA 7 VIRTUDES
- 6 - EXATA COBRANÇAS
- 7 - AUTO POSTO ECLIPSE
- 8 - BIA BELLE BIJOU
- 9 - CONFIANÇA PANFLETAGEM
- 10 - WIN MOTOS

INCLUSÕES NO SCPC

Fevereiro / 2010..... 1.846

EXCLUSÕES NO SCPC

Fevereiro / 2010..... 2.057

DADOS TÉCNICOS DA ACIB

EMPRESAS QUE MAIS CONSULTARAM EM MARÇO

LOJAS DE REDE

- 1- FATEX
- 2- PERNAMBUCANAS
- 3- JÓ CALÇADOS
- 3- CASAS BAHIA
- 5- LOJAS CEM

SUPERMERCADOS

- 1- LAVRADORES
- 2- SAVEGNAGO
- 3- MERCADINHO YO KOI
- 4- NOSSA SENHORA
- 5- R&D SUPERMERCADOS

IMOBILIARIAS

- 1- QUEÓPS
- 2- ROCCA
- 3- RENAJO PEGHIM
- 4- FLAGUI
- 5- TETO & CHÃO

CASAS DE CONSTRUÇÃO

- 1- RIOMAR
- 2- CONSTRURIBEIRO
- 3- LOIÃO
- 4- A CONSTRUTORA
- 5- COMAP

BANCOS

- 1- ITAÚ
- 2- UNIBANCO
- 3- BRASIL

FINANCEIRAS

- 1- LÓSANGO
- 2- CREDSYSTEM
- 3- SOROCRED
- 4- NEGRESCO

CONCESSIONÁRIAS

- 1- META VEÍCULOS
- 2- BAVEP

LOJAS DE BARRETOS

- 1- GRUPO JÓIA
- 2- ÓTICA SANTALUCIA
- 3- CISNE
- 4- ARLETE BOUTIQUE
- 5- BAZAR JULINHA
- 6- MP SPORTS
- 7- KORPO E KOR
- 8- ARUA MODAS
- 9- ARLETE MAGAZINE
- 10- COPACABANA FASHION
- 11- KÁTIA GOUVEIA
- 12- CASA BARONI
- 13- MP FASHION
- 14- LIVRARIA GUARNIERI
- 15- BROOKSTORE
- 16- A IMPERIAL
- 17- PNEU CENTER
- 18- VILLA SPORTS
- 19- BOM PREÇO TÊXTIL
- 20- CAMA DE GATO

ENTRADA E SAÍDA DE ASSOCIADOS EM MARÇO

ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - SALÃO DE BELEZA EMBELEZE HAIR
- 2 - FRIOS & CIA
- 3 - OURO BRINDES PAPELARIA
- 4 - VR FASHION
- 5 - KJTS MÓVEIS RÚSTICO
- 6 - MARIA MANFRIM
- 7 - FIOS E CIA

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - CASA DAS PISCINAS
- 2 - POLI RODAS
- 3 - CASA E CIA
- 4 - ELETRO M.C

INCLUSÕES NO SCPC

Março / 2010..... 2.247

EXCLUSÕES NO SCPC

Março / 2010..... 2.164



BARRETOS TEM

Mascote da Santa Casa de Barretos



A vencedora do concurso de melhor mascote para a Santa Casa, em que participaram alunos de escolas municipais, estaduais e particulares foi Beatriz de Fátima Gombos (foto), de 9 anos, aluna do 5º ano da Escola Municipal Rotary Club.

O concurso faz parte da campanha "Conheça a Santa Casa" pro-

movida pela Acib. Foram distribuídas 26 mil cartilhas para alunos dos três níveis escolares (Fundamental, Médio e Superior) para participarem da iniciativa. Deste total distribuído, 4.412 estudantes de 46 escolas de Barretos aderiram ao concurso.

Veja nesta matéria as considerações da comissão julgadora.



Comissão Julgadora

Uma ideia surgiu numa mesa de "café" da turma da ACIB e Santa Casa, de popularizar os serviços deste Hospital, ideia essa, que movimentou a comunidade e o estudante barretense pela sua criatividade e dinamismo.

Usando o público estudantil para conscientizar a população dos grandes benefícios que a Santa Casa presta a Barretos e Região, distribuíram então uma "Cartilha Questionário" para todos os alunos de nossa cidade, esses deveriam pesquisar sobre os serviços oferecidos pelo Hospital e suas necessidades. Os professores orientaram os alunos nas pesquisas de forma bastante positiva. No final do Questionário havia um espaço próprio para desenhar a sua interpretação do "Mascote".

Foi uma "jogada de mestre" ao notificar que cada escola participante ganharia uma bicicleta para sor-

tear entre os alunos participantes, e um computador ao grande vencedor (com a participação do Comércio). Como membro julgadora de quase 4.500 desenhos, fiquei impressionada com a quantidade de alunos com tendências artísticas, que iriam passar pela vida sem tê-las despertado, a não ser pelo Concurso.

Foram mais de 10 mil pessoas envolvidas neste trabalho, entre professores, pais, diretores, representantes de classe e amigos. Parabéns aos organizadores. É despertando nos estudantes o desejo de fazer arte, que amanhã teremos um povo brasileiro culto, feliz e responsável. Não deixem morrer essa semente. Obrigada Acib e Santa Casa por esse Grandioso Concurso.

O talento é nato, mas nada vale se não for trabalhado. Como amante das artes ficam aqui os meus aplausos.

Marley Machado e C. de Figueiredo

Parabéns à ACIB pela iniciativa de promover a Santa Casa através de campanha junto aos alunos de todas as escolas de Barretos.

Atitudes como esta, envolvendo uma parte significativa da população, com o intuito de divulgar uma organização do porte e da importância da Santa Casa, são muito bem-vindas.

A elaboração de um mascote, por sua vez, permite o desenvolvimento da criatividade, o interesse pela pesquisa e fortalece o vínculo entre os alunos, a escola e seus familiares.

A finalidade deste projeto, de levar às famílias barretenses através das crianças e dos jovens, o nome da Santa Casa como instituição de suma importância na nossa sociedade, teve grande repercussão. O sucesso deste trabalho pôde ser observado através dos desenhos dos participantes. Escolher o mascote vencedor não foi tarefa fácil para a Comissão.

Não só pela quantidade de desenhos

que superou as expectativas, com quase 5 mil participantes, bem como pela qualidade dos trabalhos.

Diversas vezes nos emocionamos com o que encontrávamos. Algumas crianças contaram suas prováveis vivências através de desenhos, montando histórias em quadrinhos, agradecendo o atendimento recebido pela Santa Casa. Vários trabalhos reproduziram símbolos significativos, que evocam acolhimento, fidelidade, amor, fé e paz, cheios de ursos, animais de estimação, corações, anjos, pombas, enfermeiros, peões e Nossa Senhora da Aparecida.

A escolha do mascote vencedor, pela Comissão Julgadora, partiu de critérios que levaram em conta os seguintes quesitos: **Criatividade:** Produção de uma nova forma, ou uma forma incomum. **Originalidade:** Os desenhos copiados ou que representavam personagens já existentes foram eliminados. **Mensagem:** Foi considerada o mascote que mais representasse a Santa Casa (saúde e acolhi-

mento). **Mascote:** O trabalho deveria considerar a representação de um mascote. As logomarcas, as paisagens, as histórias em quadrinhos e afins, foram eliminadas.

A Comissão analisou um a um todos os desenhos, interpretando a sua mensagem, e selecionou um representante de cada escola participante. A partir deste resultado foram eleitos os cinco melhores trabalhos e, destes cinco, o primeiro colocado.

Sem dúvida, a iniciativa, o apoio, a organização e a realização deste trabalho pela ACIB merece nosso agradecimento pois, além de fortalecer a Santa Casa como uma instituição fundamental para nossa sociedade, promove uma ação conjunta de participação social.

O caminho para se atingir um desenvolvimento sustentável passa, necessariamente, pela saúde e pela educação de todos.

Ligia Toledo de Andrade

Primeiramente quero agradecer a comissão organizadora do evento, por ter me convidado a ser uma das julgadoras do Concurso.

Acho que ações como esta devem ser cada vez mais uma tônica, nas investidas de tornar cidadãos barretenses mais participativos e solidários diante das situações apresentadas. É nada como, a exemplo dos jesuítas, começar esta catequese pelas crianças. Ensinando desde a mais tenra idade os princípios de irmandade onde todos somos iguais e o que nos diferencia é tão somente, nossas culturas.

No aspecto criatividade como já era previsto, a criança ganha de dez

a zero dos adultos. Posto que ainda não foi desenvolvido o espírito crítico nesta idade. Não se tem a barreira das convenções nesta fase da vida. Pode notar que conforme o interesse das coordenadoras, professoras e diretoras das escolas, houve, mais ou menos participação das crianças e até dos jovens e adultos.

Em relação aos cuidados, com a apresentação dos trabalhos também isto foi notado.

Nota-se um interesse maior ou menor quanto a esta preocupação, devido a atenção maior ou menor das professoras.

No aspecto clareza do trabalho e do entendimento da mensagem, muitas

ficaram ligadas a figura de super heróis ou de animais de estimação, por se tratar de símbolos que os ligam a proteção e ao carinho, entendendo-se assim o amor e a proteção que todos devemos ter com a Santa Casa, onde todos vamos buscar soluções para nossas saúdes fragilizadas por diversas doenças ou acidentes.

Portadores de deficiência física foram apresentados como símbolos. Médicos, enfermeiros, a flora, a fauna, edificações, anjos, pais, mães, amigos, enfim tudo o que nos faz comunidade.

Achei de muito bom tom a parceria que a ACIB fez com a Santa Casa, e sugiro que a ACIB, esteja sempre em

todas as parcerias em prol da comunidade, haja visto que se trata de um órgão onde se reúne, empresários do Comércio e Indústria de Barretos.

Uma sugestão, porque não também o Sindicato Rural, e dos Bancos da cidade?

Outra: a Prefeitura através de suas Secretarias, Indústria, Comércio e Agricultura, Educação, Cultura e Turismo num grande projeto de cidadania (e todas as ações da comunidade orquestradas pela ACIB).

Parabéns a esta iniciativa e que mais ações como esta aconteça, despertando o espírito de cidadania e vocações artísticas.

Dorinha Vitali

Meu nome é Márcia Morelo Godoy, sou arquiteta e terapeuta holística. Fui convidada a participar da escolha do desenho mais representativo da mascote da Santa Casa pela ACIB. Bem, o que mais me surpreendeu foi a quantidade de desenho e a intensa participação das escolas públicas e municipais de Barretos. Fiquei muito satisfeita e feliz em sentir o envolvimento dos professoras e alunos. Os desenhos foram singelos e expressivos, muito anjos, sorrisos e cores! É assim que as crianças de Barretos vêem a Santa Casa! Um local que traz paz, alegria e saúde para aqueles que dela necessitam.

Que continue assim.

Marcia Morelo Godoy

15 DE MAIO
21:00h

SKOL

FORNÔ

SÓCIS Grátis

DUSE DUPLA no ESPAÇO DE LAZER

LUIZ WALDO SHOW

BOATE COM DJ JULIANO CAPUCHO

www.acib.br 3322.7000

BOLSAS
GUESS
BY MARCIANO

Vá conferir!!

Rua 20 esquina Av. 23 Fone: 3323-8000

Arlete Magazine

Contabilidade
Imobiliária
Despachante

aqui é mais fácil

E-mail: alfaimoveis@mdbrasil.com.br