

# Jornal da Acib



www.acibarretos.com.br

Ano XX | nº 149 | Roberto Arutim - Presidente | J.C. Firmino - Diretor | José Renato A. Pereira - Jornalista Responsável | Barretos, novembro de 2015

**Nesta edição as empresas participantes da Liquida Barretos - Black Friday do Comércio de Barretos, que acontece de 23 a 28 de novembro** **Página 8**



**Chegada do Papai Noel será no dia 7 de dezembro as 16h00**

**Página 5**

**Lojas abrem em horário especial à partir do dia 7 de dezembro com shows e atrações especiais**

**Página 5**

**Promoção de Natal acontece de 3 de novembro a 31 de dezembro e terá sorteios de R\$30.000,00 em vale compras**

**Página 5**

**Confira as dicas do SEBRAE para vender melhor neste Natal**

**Página 3**

**Dicas de como planejar sua BLACK FRIDAY**

**Página 5**

ACÁCIA  
manipulação de fórmulas & homeopatia  
Uma fórmula de absoluta segurança

Uma empresa do GRUPO GLT

Preserve o cuidado que o médico teve ao prescrever sua receita.

Rua 30, 1064, ao lado da Santa Casa Centro | Barretos SP | 17 3323 3178

IMOBILIÁRIA  
ROCA

COMPRAR | VENDER | ADMINISTRAR

Realizando seu sonho de morar bem!

3321-6655  
www.imobiliariaroca.com.br  
RUA 26 ESQUINA AV 31 - BARRETOS/SP



## Editorial

### A luz no fim do túnel

Depois de praticamente um ano sob a forte crise que atingiu nosso país, na realidade ainda não vimos a luz no fim do túnel, mas sabemos que em breve deverá começar a brilhar, mesmo que timidamente. O ano foi difícil para todos os setores da economia e principalmente para o comércio, que sentiu de imediato os reflexos negativos da crise, com a forte queda no consumo.

Mas nossa certeza é que conseguimos superar este ano. Nossas expectativas agora é em relação às vendas de fim de ano, que devem aquecer as vendas, mesmo que em índices abaixo de anos anteriores.

Este ano não existe nenhum produto em destaque, como os telefones celulares, por exemplo, que todos os consumidores querem ter. Talvez a crise tenha até impedido o surgimento de novos produtos. Por isso, o comércio estará receptivo no geral.

Os consumidores estarão procurando por produtos que necessitam, mas que sejam de boa qualidade e a preços acessíveis. Dai o cuidado que devemos ter no momento das compras. Uma compra bem planejada é o primeiro passo para uma boa venda.

Sabemos que muitos consumidores estão com dívidas. E passado o Natal, o começo de 2016 será como os outros. Com despesas com matrículas escolares, pagamento do IPVA, IPTU e também das dívidas que forem feitas no final de ano. O primeiro trimestre de 2016 não será promissor para o comércio. Infelizmente é uma realidade que teremos que superar. Mas o comércio ainda estará recebendo as parcelas das vendas de Natal. É o lado bom.

Depois do Carnaval, a esperança é que, como sempre, o ano novo comece de verdade. Os consumidores já terão "segurado" o máximo que conseguirem e estarão retornando às compras.

Lógico que tudo é uma previsão. Uma previsão que esperamos seja concretizada, visto que nada de pior, no momento, pode acontecer na economia brasileira. O governo acordou e está tentando segurar a crise. Lógico que alguns setores vão sentir os cortes.

Para 2016, teremos menos feriados. Teremos os consumidores buscando somente os produtos que necessitam, sem supérfluos. Mas teremos também empresários que superaram uma das maiores crises que o país já passou. Teremos empresários mais experientes que continuarão trabalhando pelo desenvolvimento da nossa cidade.

A luz no fim do túnel ainda não pode ser vista, mas sabemos que ela está lá, e vai brilhar para todos os que superarem os obstáculos que ainda estamos superando. Além de acreditarmos em nosso potencial, temos também que acreditar na nossa capacidade de trabalho.

Que venha 2016.



## Ponto de Vista

## Roberta Adi de Almeida

Campinas.

"Morei em São Paulo e aproveitei para conhecer a grande massa de eventos corporativos que a capital nos proporciona, comecei a colocar a Agência no papel. Fiz faculdade de RH, além de cursos de organizações, atendimento, relacionamento de empresa e cliente, além de outros voltados especificamente a eventos corporativos. Assim que voltei para a cidade, os eventos começaram a surgir, e não tive dúvida, coloquei o projeto em prática", conta. A Hiper é uma Agência Prestadora de Serviços, empenhada em fazer as empresas crescerem. Trabalham com ações para clientes e produtos, eventos motivacionais e preparatórios para os colaboradores, traçam estratégias e identificam quais os pontos devem ser trabalhados, projetam ações toda semana para a empresa. Além de organizarem qualquer tipo de evento, desde confraternizações até palestras, feiras e congressos.

Quando pergunto a Roberta, como vê este mercado cada vez mais competitivo, "Eu adoro essa Palavra "Competitivo", por isso existe um plano de Interação entre as empresas clientes da Hiper, exatamente para os estabelecimentos terem uma visão ampla de comando e estratégia. Se sua empresa tem concorrente, se abriu novos empreendimentos no mesmo ramo, isso quer dizer que seu mercado está aquecido, e que existe público para todo mundo. Competição é uma ação saudável, que lhes dá muitas oportunidades, a Hiper Eventos Corporativos nunca se intimida e nem se desvia de obstáculos, tudo é aprendizado e uma oportunidade de fazer o melhor sempre", finaliza Roberta. Agende uma visita a Hiper vai até você, Celular e whatsapp (17) 98132 1223(TIM) ou através do e-mail: hipereventocorporativo@gmail.com

## EXPEDIENTE

Giovane Barroti  
2º Vice-Presidente

Marco Aurélio Domingues  
3º Vice-Presidente

José Luiz da Silva  
1º Tesoureiro

Roberto Arutim  
Presidente

Domingos Sávio S. Freitas  
Bastão  
1º Vice-presidente

### Diretores

Luiz Carlos Silva, André Luiz Peroni Ângelo, Reginaldo Humberto Queiroz

### Conselho Consultivo

José Marcelo Abrão Miziara, José Jesus Aparecido Faria, Antônio Carlos Dal Porto, Benedito Habib Jajah, Renato Peghim, Carlos Orestes Pereira, Laerte Henrique Chiqueto, Paulo Sérgio Soprano, Carlos Henrique Nunes, José Francisco Alves Junior, Odair de Moura e Silva, Luiz Carlos Almado, Chade Rezek Neto, Renato Reis, José Carlos Ribeiro, Antônio Roberto Filisbino, Edson Berger Zactiti

### Diretorias

**Diretor Departamento Indústria**  
Sérgio Murad Carneiro Filho  
João Bosco de Oliveira  
José Eduardo Anibal  
Nilberto Andrade  
José Muzetti Junior

**Diretor Departamento Comércio**  
Antônio Roberto Esteves  
Caio Lemos Miziara  
José Carlos Dalbo  
Luiz Carlos Silva Junior  
Renato Cardoso Serradela Telles

**Diretor Departamento Serviços**  
Marco Antônio Duarte Froner  
Orlando Carlos de Carvalho  
Renato Alves Date  
Joaquim Antônio de Souza  
Marcos Roberto Ferro

### Diretor Departamento Shopping

André Luiz Peroni Ângelo, Luiz Carlos Silva, José Luiz da Silva, Fernando Henrique Tomé de Oliveira

### Conselho Fiscal

Renato Peghim, Antônio Carlos Dal Porto, Paulo Sérgio Soprano

### Jornal da Acib

**Diretor Responsável:** José Carlos Firmino da Silva  
**Jornalista Responsável:** José Renato Alves Pereira  
Mtb 24.492

**Redação:** Camila Marçal Vieira Souto  
**Diagramação:** Camila Marçal Vieira Souto  
**Fotolitos e Impressão:** Gráfica Barretos

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

## Cofira as dicas do SEBRAE para vender melhor neste Natal

### Planejamento

É importante colocar no papel todos os itens essenciais para o planejamento das vendas do Natal e do Ano Novo, com o objetivo de que elas se concretizem e tragam o lucro esperado: o trabalho de divulgação, a oferta de promoções, o fluxo de caixa, as formas de recebimento, as entregas, as embalagens, tudo isso precisa ser pensado. As previsões da CNC de queda nas vendas chamam a atenção do empresário para o seguinte ponto: a reavaliação da contratação dos temporários, prática muito comum nesta época do ano. É preciso rever essa necessidade, que só se justifica quando há a presença de aumento nas vendas e na procura pelos produtos.

Caso você decida pela contratação, pense em um número reduzido de pessoas e também em uma forma de remuneração vinculada ao lucro, para evitar prejuízos.

### Para vender mais

Invista na decoração: torne as vitrines bonitas e chamativas (com iluminação adequada), exponha os produtos. Não poupe na criatividade. Confira mais dicas no Blog do Sebrae Mercados.

Cuide do atendimento: um dos principais pontos para aumentar a produtividade, seja no comércio, serviços ou indústria, é o atendimento. Uma equipe empenhada pode fazer com que o cliente leve mais do que pretendia. Não economize na capacitação desses profissionais.

Divulgue seus produtos: a exposição da empresa é tarefa que não pode ser deixada de lado. Sem ter que aumentar muito os custos, é possível usar as mídias alternativas, redes sociais, e-mail marketing, hot sites e toda forma de comunicação virtual para divulgar o que está à venda.

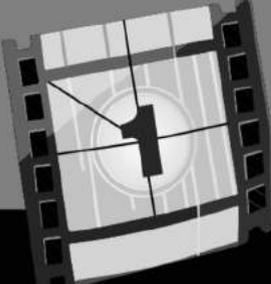
São ferramentas de baixo custo e com grande chance de retorno. Saiba como utilizar publicidade alternativa para seu negócio.

## CURSOS- SENAC

### Cursos - SENAC - a distância

- . Design Instrucional
- . Docência do Ensino Técnico
- . Docência no Ensino Superior
- . Educação Ambiental para a Sustentabilidade
- . Engenharia da Qualidade de Softwar
- . Gerenciamento de Projetos - Práticas do PMI
- . Gestão Cultural: cultura, desenvolvimento e mercado
- . Gestão Empreendedora
- . Gestão Empresarial
- . Gestão Escolar

- . Gestão Estratégica em EAD
- . Gestão da Segurança de Alimentos
- . Gestão de Marketing
- . Gestão de Pessoas
- . Gestão do Relacionamento com o Cliente
- . Gestão do Varejo
- . Gestão e Governança da Tecnologia da Informação
- . Logística Empresarial
- . Projetos Sociais e Políticas Públicas
- . Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Seg. Saúde no Trabalho e Resp. Social (SGI)
- . Tecnologias na Aprendizagem



# TOPVIDEO

LOCADORA

Rua 42 (Av. 1 e 3) nº 2196

(17) 3324-3108

www.topvideobarretos.com.br

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

De segunda a sexta feira  
das 14:30 as 22:00 hrs  
Aos sábados  
das 13:30 as 22:00 hrs.

Locação de Filmes





Locação de Games











AINDA DÁ TEMPO DE  
ESCOLHER O CAMINHO CERTO.

# Prova Agendada

PROCESSO SELETIVO CONTINUADO

Horários para a realização da Prova:  
de 2ª a 6ª feira - das 13h às 21h  
e aos Sábados - das 8h às 11h.

AGENDE A SUA!

MATRÍCULA PAGA APENAS NO  
**1º ANO DO CURSO**

PERÍODO ABERTO PARA  
**TRANSFERÊNCIA**

Informações: (17) 3321.1200 | www.faculdebaretos.com.br

**SERVIÇOS****SCPC - Avalie Crédito***Pessoa Física***Faça consultas a consumidores pelo seu celular**

O Avalie Crédito auxilia sua empresa a avaliar o risco ao conceder crédito a consumidores. E você pode fazer isso de uma forma muito simples e rápida: utilizando seu iPhone e iPad. É, assim, uma ferramenta ideal para empresas que trabalham com vendas externas, permitindo uma avaliação segura a qualquer hora e em qualquer lugar.

**Informações que você recebe no relatório**

- » Nome Completo
- » Data de nascimento
- » Nome da mãe
- » Status do documento na Receita Federal
- » Título de Eleitor
- » Score de crédito
- » Débitos ativos
- » Protestos nacionais
- » Cheques devolvidos
- » Ações cíveis

**Como acessar**

- » Site Boa Vista Serviços
- » Aplicativo para iPhone e iPad disponível na App Store

**Para que utilizar**

- » Para checar informações de clientes e conceder crédito com segurança
- » Para operações de micro, pequenas e médias empresas

**O que a sua empresa ganha**

- » Mobilidade – consultas feitas a qualquer hora, de qualquer lugar, pelo iPad e iPhone
- » Velocidade nas decisões de concessão de crédito
- » Avaliações rápidas do risco de crédito de consumidores

*O Avalie Crédito une informações cadastrais e restritivas e oferece uma avaliação final da operação, recomendando-a ou não.*



**(17) 3321-7652**

Rua 30, esquina Avenida 35,  
Centro - Barretos/SP

## Artigos do Dia e Ofertas para toda família

FAÇA SUAS COMPRAS COM O CONFORTO, PRATICIDADE  
E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE



**LOJA 1** Rua 32, Esq. Av. 43    **LOJA 3** Rua C-13, 480 / Cristiano Carvalho

**Lavradores**

## Promoção de Natal acontece de 3 de novembro a 31 de dezembro

Este ano uma grande novidade, serão sorteados R\$ 30.000,00 em vales compras, com sorteio nos dias: 07/12; 14/12; 21/12 e 11/01/2016. No dia 07/12 serão sorteados 14 vales compras de R\$ 500,00; Dia 14/12 serão sorteados 14 vales compras de R\$ 500,00; Dia 21/12 serão sorteados 14 vales compras de R\$ 500,00.

Dia 11/01 será sorteado R\$ 2.000,00 em vale compras para um funcionário das lojas participantes da promoção de natal; R\$ 2.000,00 para uma das empresas participantes das promoções; R\$ 2.500,00 entre os cupons da promoção de natal e R\$ 2.500,00 entre todos os cupons das promoções do ano de 2015.

## Consultoria Jurídica na ACIB

A está oferecendo consultoria jurídica gratuita aos seus associados com atendimento na Associação, uma vez por semana com horário agendado e também no escritório G & A – Godóy e Abrão Advogados Associados localizado na Av. 29 nº. 130.

## Guia ACHEI Barretos!

O aplicativo Achei Barretos é um guia completo da cidade de Barretos, onde o usuário pode encontrar os melhores estabelecimentos em cada segmento, e ainda ficar por dentro dos eventos que ocorrem na cidade e outras utilidades. A proposta do guia é facilitar a vida do usuário de forma que ele não precise consultar listas telefônicas ou sites para achar um telefone ou endereço.

Aos empresários, é oferecido o que há de mais moderno em marketing digital, através do marketing mobile, onde seu cliente terá os dados completos de sua empresa sempre que precisar.

Para mais informações, Rodrigo Siqueira, (17) 98192-6908 (17)99752-4818. Baixe o aplicativo no seu celular e fique por dentro do que há de melhor em Barretos.

## Como planejar sua BLACK FRIDAY?

*Dicas SEBRAE*

- Defina se a participação será virtual, no ponto físico ou em ambos.
- O passo seguinte é definir o mix de produtos que serão ofertados.
- Nessa data, os consumidores buscam oportunidades pontuais, mas esperam realizar sonhos de consumo antigos também. Pesquisar os itens mais desejados em cada ramo de atividade poderá ser um bom diferencial.
- Os descontos vão levar ao aumento de vendas, mas, para garantir lucro nesse evento, é necessário negociar parcerias com fornecedores.
- Oferecer descontos indiscriminadamente poderá colocar em risco a saúde financeira da empresa. Certamente, ter um bom controle de seus custos e de margens será importante para definir a viabilidade da participação no evento.
- Outra oportunidade da Black Friday é queimar itens de menor giro e liberar capital para as compras de Natal, além de espaço nas lojas.
- Não crie falsas promoções e descontos irrisórios. Não engane o consumidor, faça boas ofertas. Não faça maquiagem de preço.
- A Black Friday é um momento importante para aumentar a base de clientes. Não pense somente no lucro que os clientes podem dar nessa data comemorativa, pense no potencial deles a longo prazo.
- Aproveite a mídia espontânea da Black Friday, provavelmente seu cliente vai acessá-lo para saber se você tem alguma oferta.

## Chegada no Papai Noel do Comércio e abertura lojas a noite

A Acib realiza Chegada do Papai Noel no dia 7 de dezembro as 16h00. Serão percorridos todos os bairros da Cidade. A Acib já esta planejando a decoração de Natal do calçadão e adjacências. As Lojas no comércio também passam a abrir até as 22h00 no dia 7.



Ateliê da Pizza®

A Arte em fazer pizza!

Av. 31 nº 1537 - 34x36 Delivery: 17.3321-2000 | 3322-1067

## Trabalho: por que ter medo das novas tecnologias?

FECOMERCIO

Particpei do Seminário sobre “O Futuro do trabalho: por que ter medo das novas tecnologias?”, organizado pelo Conselho de Emprego e Relações do Trabalho (Cert) da Federação do Comercio em São Paulo. Com base nas exposições apresentadas pelos especialistas, aprendi que as novas tecnologias fazem parte de processo irreversível em nossas vidas e no nosso trabalho. O telefone celular, por exemplo, tornou-se extensão do corpo e da mente humana que permite o acesso a gigantescos bancos de informações para a tomada de decisões. As novas tecnologias têm provocado rupturas nos sistemas de trabalho, como é o caso do Uber no transporte, Pay Pal nos bancos, Netflix na mídia, iTunes na música e WebMed na saúde.

Chegamos à era da internet das coisas. Para a dona de casa dos Estados Unidos, que usa uma máquina de lavar roupa, basta apertar um botão na própria máquina para que a Amazon.com receba pedido de sabão em pó que será entregue no domicílio em algumas horas. O mesmo é feito pelo supermercado, que recebe pedidos pelo celular e entrega as mercadorias no mesmo dia. Os seres humanos têm hoje enorme quantidade de informações para orientar as ações. As novas tecnologias abriram as portas para o trabalho a distância e para a possibilidade de o trabalhador realizar várias tarefas ao mesmo tempo. O que apavora as pessoas é verificar que, onde entra a máquina, sai o trabalhador. O medo do desemprego cresce na mesma velocidade com que entram em ação as inovações da ciência.

Na literatura, há muita divergência sobre o assunto. Há autores que consideram inexorável a destruição de empregos de pessoas que não terão o que fazer em decorrência da modernização tecnológica (Martin Ford, Rise of the robots— technology and threat of a jobless future, New York: Basic Books, 2015). Outros acham que as novas tecnologias mais criam do que destroem empregos, além de garantirem ambientes de trabalho mais confortáveis, evitando acidentes e melhorando a segurança dos trabalhadores. Para eles, os ganhos são maiores do que as perdas (Deloitte, Technology and people: the great job creating machine, London, 2015).

É consensual, porém, a ideia de que as novas tecnologias criam demandas por trabalhadores com qualificações muitas

vezes inexistentes no mercado de trabalho. Para usar bem as inovações, os trabalhadores precisam ter bom senso, lógica de raciocínio, capacidade de trabalhar em grupo, versatilidade para transportar conhecimentos de um lado para outro. Ou seja, será preciso saber pensar e pensar bem, o que coloca um desafio gigantesco às escolas da maioria dos países. No Brasil, precisaremos de novo pacto educacional e líderes competentes para fazer avançar os métodos de ensino sem complicações de leis e regras que engessam a criatividade humana.

Além disso, as novas tecnologias criam formas de trabalhar bem diferentes da situação do trabalho fixo e com prazo indeterminado que é característico do vínculo empregatício. O trabalho realizado a distância e em parceria com outros trabalhadores e em jornadas irregulares dificilmente se enquadra nas leis do trabalho atuais, como é o caso da CLT. Daqui para a frente, cada vez mais as pessoas serão contratadas e remuneradas com base naquilo que produzem e não em razão do tempo que dedicam ao trabalho. Isso exigirá extensas mudanças nas leis rígidas que foram criadas num tempo em que nem o computador existia e muito menos os bancos de big data, os robôs e a inteligência artificial.

Em suma, os desafios são enormes tanto para a educação quanto para a CLT. De tudo o que foi apresentado, fiquei com a impressão de que as mudanças necessárias na área das relações do trabalho são as mais urgentes. Isso porque o Brasil tem uma economia complexa, heterogênea e diversificada. Os empregos não vão desaparecer ou ser transformados de imediato. As mudanças serão graduais e seletivas, o que permitirá às escolas irem se adaptando às novas demandas. Mas o volume de atividades atípicas, que não se enquadram no figurino do vínculo empregatício da CLT, já é enorme, e cresce a velocidade sem precedentes. O nosso sistema de contratação e remuneração do trabalho precisa ser repensado com a maior urgência, pois os que trabalham de forma atípica precisam de proteção tanto quanto os que trabalham de forma convencional. Para o legislador, portanto, é imperioso desenvolver paradigmas que garantam a proteção dos trabalhadores nas novas situações de trabalho criadas pelas novas tecnologias.



**ORGANIZAÇÃO ALFA**

(17) 3322-2755  
www.alfabarretos.com.br

**aqui é mais fácil**

. IMOBILIÁRIA
. DESPACHANTE
. CONTABILIDADE

**Rua 32 nº 1.252 (Av. 19x21)**

CARTÃO FIDELIDADE

[www.arlete.com.br](http://www.arlete.com.br)

**SE JÁ É BOM SER NOSSO CLIENTE  
AGORA VAI FICAR AINDA MELHOR!**








Siga-nos nas Redes Sociais e Fique Sabendo das Novidades



## Indústria Country

Barretos, a capital Country do País abriga uma grande variedade de Indústrias Countries, que produzem os souvenirs mais cobijados pelos turistas que veem à cidade. O artesanato local é destaque no mundo todo pela fabricação de produtos típicos, como peças utilizadas técnicas manuais, pintura em tecido, entalhe em madeira, os produtos feitos do couro, como botas e cintos, os equipamentos utilizados na lida com os animais da fazenda, dentre outros como chaveiros, canecas, chapéus, camisetas e muito mais.

## Barretesão

O Barretesão oferece produtos como botas, chapéus, selas, cintos e fivelas, calçados, camisetas e camisas, bonés e uma linha completa de souvenirs, como chaveiros, canecas, adesivos, isqueiros e muitos outros, em duas lojas na cidade.

## Souvenir Os Independentes

O Souvenir Os Independentes, localizado na Avenida mais conhecida pelos Turistas, a famosa 43, possui uma imensa variedade de presentes, como acessórios countries, adesivos, bonés, camisetas, canecas, chapéus, chaveiros, fivelas, além de botas e botinas, calças, camisas, camisetas, dentre outros.

## Bão Barretos Western

A Bão Barretos Western, com uma arquitetura e decoração no estilo country, lá você pode encontrar artigos country e uma grande variedade de produtos como, Calças, Acessórios, Calçados, Botas, Camisetas, Chápeus, Selas, Fivelas, Cintos, etc.

## Lazão Botas

O Lazão Botas conta com uma produção totalmente artesanal, trabalham com atacado e varejo fabricando botas, botinas e calçados masculinos femininos, em diversos couros, exclusivos e exóticos. Além de vários acessórios como carteiras, cintos, e outros.

## Zézinho Barretos

O Zézinho Calçados confecciona há 36 anos botas e botinas manualmente com variedades de modelos e couros, além de uma variedade de produtos countries como, fivelas, canivetes, chaveiros, carteiras, bonés e chapéus.

**netbarretos**  
Tecnologia e Comunicação

Internet  
**via rádio**  
de qualidade!

ACEITAMOS CARTÕES:  
VISA   MasterCard   AMERICAN EXPRESS

BARRETOS/SP Rua 18 n° 1124 | Centro  
17. **3321.0030**

COLINA/SP Rua Manoel P. Fernandes n° 370 Centro  
17. **3341.9530**

[www.netbarretos.com.br](http://www.netbarretos.com.br)

Provedor licenciado pela  
**ANATEL**

**Clínica Veterinária | Banho e Tosa**  
**Hotel p/ cães e gatos | Petshop**  
**Farmácia | Pet-táxi**

**Avenida 9 esq. Rua 4**  
**(17) 3322-3668 | 3043-6789**

**Fone 17**  
**3322-1574**

**Gráfica União**  
53 Anos de Bons Serviços

**Promoção**

100 a 300 Cartões - Impressão em Preto - R\$ 35,00  
 500 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 50,00  
 1000 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 60,00  
 1000 - Cartões Colorido - R\$ 80,00

**Rua 20 n.º 416 - Avs. 25x27 - Barretos - SP**

## Conheça as empresas participantes da Liquida Barretos - BLACK FRIDAY - 23 a 28 novembro

ACQUA SHOPPING  
ALI COLCHÕES  
ALOHA  
AMORE  
AO BARULHO  
ARLETE BOUTIQUE  
ARLETE MAGAZINE  
ARUÁ MODAS  
BARATÃO DAS UTILIDADES  
BEM FLORIR  
BIABELAMORE  
BIBBO  
BOM PREÇO  
BROOKSTORE  
BUBBALOO  
CHANTILY  
CAIOBÁ  
CANTINHO DOS FRIOS  
CASA 3 IRMÃOS  
CASA BARONI  
CASA DO 1 REAL  
CASA GENTIL  
CASAS BAHIA  
CASAS PERNAMBUCANAS  
CHAVITTA MODAS  
CISNE

CLOSET 48  
COLCHÕES E CIA  
COOPY BOOK  
CRISBOMBOM  
É D+  
ELEGÂNCIA MODAS  
EMPORIUM DAS TINTAS  
EXCLUSIVA CALÇADOS  
FENICIA MAGAZINE  
FLOR DE PRIMAVERA  
J CARIMBOS  
JULINHA  
J. MAHFUZ  
KÁTIA GOUVEIA  
KORPO E KOR  
LOJÃO DA CONFECÇÃO  
LOJAS JAPONESA  
LOJAS MEGA  
LUIGGI  
M P FASHION  
M P SPORTS  
MAÇAZINHA KIDS  
MAGAZINE LUIZA  
MAGAZINE MULHER  
MARGOT  
MARIA HELENA MODAS

MAXCELL  
MENINAS FIT  
NEIVA STORE  
NOVA ARLETE  
O BOTICÁRIO  
ÓTICAS CAROL  
ÓTICAS DINIZ  
PÉ PNEUS  
PITTA PITTO  
POINT CELL  
PONTO DA MODA  
REAL MODAS  
SANTA SANTA BOUTIQUE  
SEDUÇÃO MODAS  
SELMA MODAS  
SHOPPING DO AMIGÃO  
SILVIA PRESENTES  
JOIA  
TERRA BRASIL  
ULTRAMED  
VAI XORÁ TINTAS  
VARANDAS MODAS  
VICOUROS CALÇADOS  
VILLA SPORTS  
ZAPPING



**AGRELLI**  
CONTABILIDADE  
Desde 1945

**Fone|Fax: 17.3322.3777**

**Av 17, nº 1038 - Centro | Barretos-SP**

**www.agrellicontabilidade.com.br**



**iGui**  
**BARRETOS**  
**(17) 3322-3763**  
**Av. dos Maçons, nº 470 - Sta Terezinha**

**Piscinas: Fibra de vidro,  
Semi-pastilhada e  
Pastilhada.**

**Acessórios:  
Aquecedores; Saunas;  
Spas; Produtos  
Químicos; Capas; Móveis.**



**Aceitamos:** CONSTRUCARD **CAIXA** Banco **Daycoval** **Losango**



**VIASA**  
Sempre oferecendo conforto e segurança aos usuários

Concessionária do Transporte  
Coletivo de Barretos

Rua João Machado de Barros, 1151  
Tel. 17 3332 4377 - Barretos - SP  
**www.viasa.com.br**

		ÍNDICES ECONÔMICOS		
DADOS: 18/11		COMPRA	VENDA	VARIAÇÃO
Petróleo (Brent)	Barril	US\$ 41,250	US\$ 41,270	+0,81%
Ouro	Onça troy	US\$ 1068,750	US\$ 1070,250	-0,07%
Prata	Onça troy	US\$ 14,120	US\$ 14,220	0,00%
Platina	Onça troy	US\$ 844,000	US\$ 848,000	-0,09%
Paládio	Onça troy	US\$ 540,750	US\$ 543,750	-0,3%

Fonte Thompson Reuters

BOVESPA	DÓLAR	PESO	EURO
+0,55%   47.509,71pts	R\$ 3,804	R\$ 0,395	R\$ 4,055

IPCA	IPC-Fipe	IGP-M	INPC
+0,82%	+0,88%	+1,89%	+0,77%

Global 40	TR	CDI	SELIC
+112,32%	+0,22%	+14,14%	+14,25%

DADOS TÉCNICOS ACIB

OUTUBRO - 2015

LOJAS DE BARRETOS

UMA ÚNICA LOJA

- 1 - ÓTICAS SERCLA
- 2 - ARLETE MAGAZINE
- 3 - BARREPEL
- 4 - ARLETE BOUTIQUE
- 5 - MP FASHION
- 6 - CASA BARONI
- 7 - BIABELAMORE
- 8 - KORPO & KOR
- 9 - BROOKSTORE
- 10 - SR EMBALAGENS
- 11 - LÍDER COMERCIAL
- 12 - MP SPORTS
- 13 - DISTRIB. SIMÕES
- 14 - TAMANKIN CALÇADOS
- 15 - ÓTICAS CAROL
- 16 - KAKÁ KIDS
- 17 - J FARIA DISTRIBUIDORA
- 18 - SANTA CASA SAÚDE
- 19 - PNEU CENTER
- 20 - CAMA DE GATO

MAIS DE UMA EMPRESA

- 1 - GRUPO JOIA
- 2 - LAVRADORES
- 3 - ÓTICAS SANTA LUCIA
- 4 - DROGADADA

CONCESSIONÁRIAS

- 1 - CANNES PEGEOUT
- 2 - META FIAT
- 3 - BAVEP
- 4 - FORD CABRERA
- 5 - VOLKS DAHER

CASA DE CONSTRUÇÃO

- 1 - RIOMAR
- 2 - LOJÃO CONSTRUÇÃO
- 3 - A CONSTRUTORA
- 4 - CONSTRURIBEIRO
- 5 - CONSTRU AMÉRICA

IMOBILIÁRIA

- 1 - RENATO PEGUIM
- 2 - ROCA
- 3 - FLAGUI
- 4 - QUEOPS
- 5 - CASAREDO

ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - EME BARRETOS SOLUÇÕES E NEGÓCIOS
- 2 - GOU CLÍNICA
- 3 - POSTO DE MOLAS JULIÃO
- 4 - ULTRAMED
- 5 - JOCKEY CLUB DE BARRETOS
- 6 - VAI XORÁ TINTAS
- 7 - CASA DO MARMITEX
- 8 - CANTINHO DOS FRIOS
- 9 - P.P ALVARENGA MÓVEIS
- 10 - ECO POWER

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - NEW MÓVEIS PLANEJADOS
- 2 - ELETROZEMA
- 3 - GOMU
- 4 - ART PIZZA
- 5 - MOACIR DULTRA DO PRADO
- 6 - 3M CALÇADOS
- 7 - PARRUCHIERI
- 8 - STUART'S PAINÉIS
- 9 - ALPHA CENTAURO
- 10 - SALGADOS ARICHITA
- 11 - CARPINTARIA PORTUGUESA

INCLUSÕES NO SPC 510

EXCLUSÕES NO SPC 561

Consumidor reduz gastos com presentes de Natal

O consumidor vai gastar menos neste Natal. Segundo pesquisa nacional realizada pela Boa Vista SCPC, o valor médio a ser gasto por presente este ano será de R\$ 48 por pessoa, o que significa uma redução de 5,5% em comparação ao mesmo período do ano passado. Além disso, 78% comprarão menos presentes e apenas 9% pretendem consumir mais.

A Boa Vista SCPC constatou também em sua pesquisa que 62% dos consumidores deverão gastar até R\$ 50 por pessoa nestas festas de fim de ano e 31% gastarão até R\$ 30, enquanto 31% preveem gastos entre R\$ 31 e R\$ 50. Os gastos totais com as festas (incluindo presentes, ceias de Natal e de Ano Novo, despesas gerais) deverão somar até, no máximo, R\$ 500, segundo 66% dos pesquisados. O levantamento mostrou também que 81% pretendem reduzir os gastos com presentes neste final de ano e que as classes A/B estão menos dispostas a consumir: 86% responderam que gastarão menos em 2015, em comparação a 62% no ano passado. Na classe C, a porcentagem passou de 70% para 78%.

De acordo com a pesquisa da Boa Vista SCPC, 52% dos brasileiros terão uma ceia de Natal menos farta este ano, em comparação a 32% no ano passado. Apenas 34% preveem que a fatura da ceia será igual à do ano passado e 14% consideram que será mais farta desta vez.



**PURICAMPO**

Agropecuária Disk Rações  
Pet Shop 3322.1335  
Banho e Tosa

Rua 30, 567 (Av.33x35)



**Sindicato dos Servidores Públicos Municipais**

Instituto de Métodos Diagnósticos  
Clínica Médica  
Clínica Odontológica  
Assessoria Jurídica  
Studio Pilates

Cartão Valecon  
Plano Santa Casa Saúde  
Convênios Educacionais  
Convênios para Saúde e Lazer e muito mais

Rua Fábio Junqueira Franco nº051 - Bairro Exposição - Barretos - SP  
CEP: 14783-040 - Telefone: (17) 3321-2488  
www.sindicatospmbbarretos.com.br - www.facebook.com/sindicatospmbbarretos  
ouvidoria@sindicatospmbbarretos.com.br

## Fala Diretor



Rodrigo Sanches de  
Oliveira  
2º Secretário

A Acib é uma entidade muito atuante dentro de Barretos, suas Promoções são sempre muito aguardadas pelos consumidores, pela quantidade e qualidade dos prêmios ofertados. Promove palestras, cursos, treinamentos, de excelente qualidade, que contribui com o empresários e também com seus funcionários.

É de grande importância para o Comércio, e para o seu crescimento. A Associação está presente em tudo o que acontece na cidade, tanto em eventos, como a Festa do Peão, como em eventos de cunho social e procura manter grandes parceiros como Prefeitura, Câmara, Sebrae, Senac, dentre outros.

## Fala Associado



Thiago Marreta  
Silva  
GLTelecom  
Vivo

A ACIB presta importantes serviços à cidade de Barretos, e através deles impulsiona o comércio local, responsável por grande parcela dos empregos da cidade.

É uma instituição atuante e dinâmica, com um papel fundamental no desenvolvimento da cidade, sempre ativa oferece à população cursos, palestras, treinamentos, buscando a capacitação de profissionais para as empresas da cidade. Somos privilegiados em ter uma Associação Comercial e Industrial em prol da cidade.

## No acumulado do ano, títulos protestados registram alta de 22,6%



BOA VISTA

O número total de títulos protestados no país registrou alta de 22,6% no acumulado do ano (janeiro a outubro de 2015) em relação ao mesmo período de 2014, de acordo com os dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Mantida a base de comparação, tanto os protestos de empresas quanto os de consumidores, seguem a mesma tendência, 16,4% e 32,3%, respectivamente.

Na comparação interanual (outubro de 2015 contra outubro de 2014), os títulos protestados recuaram 9,7%. Separando-os por consumidores e empresas os resultados foram de 7,6% e -21,3%, respectivamente.

Na comparação mensal, o número de títulos protestados recuou 21,1%. Para as empresas a queda foi mais intensa (-27,5%), enquanto que para os consumidores a redução foi de 12,5%.

O valor médio dos títulos protestados para o mês de outubro de 2015 foi de R\$ 3.488, sendo R\$1.582 para pessoas físicas e R\$ 5.221 para as pessoas jurídicas.

Em outubro de 2015, os títulos protestados de empresas representaram aproximadamente 50% do total dos protestos no país. A região Sudeste contribuiu com a maior parcela dos títulos protestados (50,8%), seguida das regiões Sul (24,6%), Nordeste (10,1%), Centro-Oeste (9,4%) e Norte (5,1%).

No acumulado de 2015, todas as regiões seguem tendência de alta, com destaque para o Sudeste que obteve a maior crescimento, de 21,6%. Na comparação interanual, as regiões registraram valores bem inferiores aos do ano passado, como por exemplo o Nordeste, que registrou queda de 33,1%.

O maior valor médio dos títulos protestados em outubro de 2015 foi na região Centro-Oeste (R\$7.077), ante uma média nacional para pessoa jurídica de R\$ 5.221.



**Conveniência  
e Padaria 24 horas**  
**(17) 3322-4985**

Av. Eng. N. C. Camargo, 2230 (América)



# 48ª edição a Expo Barretos



Bruno Medeiros e Karla Armani



Dra. Renata Helena Branco Arnandes - IZ, Neto Garcia, J. Faria, Paulo Garcia, Arnaldo Jardim e Cyro Penna



Filipe Masetti Leite - Cavaleiro das Américas



Keyla Polizello e Marcos Alan



J. Faria e José Armando Milani

**Divino Fogão**  
COMIDA DA FAZENDA

Chopp BRAHMA

**CLÍNICA VETERINÁRIA**  
Rua 30 nº 1734  
**3322-5183**  
EMERGÊNCIA  
98149-1428 / 99718-1999

**TRANSCOMAP**  
Transportando no seu tempo.

**MUDANÇAS E FRETES** [www.transcomap.com.br](http://www.transcomap.com.br)

**17 3321.0100**

# Jornal da Acib



www.acibarretos.com.br

Barretos Tem

Barretos, novembro de 2015

## Barretos oferece diversidade no setor de Pet Shop



SOS  
Animal



Animed



Emporium  
Cães



Mundo  
Animal

**31. DEZEMBRO, A PARTIR DAS 23H**

# REVEILLON

3 ambientes SUPER QUEIMA DE FOGOS

**Luiz Waldo SHOW** PRAÇA DE EVENTOS  
**Dj Diguim** BAR DA ILHA  
**SALÃO NOBRE (CLIMATIZADO)** JUNTOS NO MESMO PALCO  
**KADU VELASCO & JULIO SARAIVA**

Sócios Grátis

**RTECC**

Se você ficou sem carro,  
**a Localiza vai com você.**

**R\$ 39,90\*** + R\$ 0,45 por km rodado  
Pagamento à vista ou em até 10x sem juros no cartão.\*\*

Em Barretos:  
Av. Pedro Vicentini, 90  
Tel.: (17) 3324-4900

Em São Sebastião do Paraíso:  
Av. Monsenhor Mancini, 1.188  
Tel.: (35) 3558-8620

Aluguel de Carros  
**Localiza**

Reservas 24h:  
0800 979 2000  
www.localiza.com

Reservado para iPhone  
App Store

\*Tabela de tarifas: taxa (5% ou 10%, dependendo da agência de retirada e/ou de devolução do carro), cobertura de seguro e extras. Consulte as condições no www.localiza.com. \*\*Cartões de crédito American Express, Visa, Mastercard, Dinners Club Internacional e Elo emitidos no Brasil, exceto cartões Corporate.

FIND NEW ROADS™

BARRETOS (17) 3321-3100 | Av. Pedro Vicentini, 90 - www.bavep.com.br



SEMPRE O MELHOR NEGÓCIO.  
**BAVEP**