Jornal da Acibartelos com. hr

Ano XXI | n° 154 | Roberto Arutim - Presidente | J.C. Firmino - Diretor | José Renato A. Pereira - Jornalista Responsável |

Barretos, abril de 2016



Grupo de Farmácias - GeFarb - foi lançado em Barretos Página 9

Banco Desenvolve SP (BNDS Paulista), estará atendendo na ACIB

Página 9



Pesquisa Empresário do ano 2016 já está nas ruas

As respostas da pesquisa até dia 20/05. Homenagem será dia 16 de julho no Berrantão

Página 4

Acib firmou parceria com o SICREDI para oferecer linhas de crédito, capital de giro e financiamento de equipamentos para seus associados

Conheça os convênios disponíveis para você associado da Acib Página 4



PRODUTOS MÉDICO-HOSPITALARES ATENDIMENTO ESPECIALIZADO

Atendemos todos os conveniados da Rede Drogadada

- ✓ CEPAPs e BIPAPs
- Oxigenoterapia
- ✓ Curativos

- ✓ Móveis Hospitalares
- ✓ Estetoscópios
- Inaladores e Umidificadores

- ✓ Calçados especiais
- ✓ Dietas Enterais
- ✓ Cintas, Malhas e Meias de Compressão

Aluguéis de andadores, muletas, cadeiras de roda, cilindrosde oxigênio, cadeiras de banho, suporte de soro

Av.23, esquina com Rua 30 | Centro | Tel. 17 3322 4776



COMPRA | VENDE | ADMINISTRA

Realizando seu sonho de morar bem 3321-6655

www.imobiliariaroca.com.br RUA 26 ESQUINA AV 31 - BARRETOS/SP



Editorial Voto Nosso Voto Certo

Nas últimas eleições, a Acib desenvolveu a campanha "Voto Nosso Voto Certo. O objetivo foi o de eleger um representante compromissado com Barretos na Assembleia Estadual e na Câmara Federal. A cidade tinha vários candidatos e tínhamos a chance de termos um representante reivindicando benfeitorias para nossa cidade tanto no Governo Estadual como no Federal.

Os candidatos de Barretos não foram eleitos, mas o objetivo começou a ser alcançado. Sabíamos que na primeira tentativa a conscientização política dos eleitores começaria a ser trabalhada. Levaria algum tempo para se mudar uma mentalidade que vinha impregnada no meio político barretense há anos.

O primeiro, e mais importante passo para se atingir uma meta foi dado. Na campanha, recebemos vários apoios e as classes empresarial e industrial do município comecaram a se conscientizar do trabalho que estávamos realizando e a maioria se engajou nessa luta. Além da classe empresarial, muitos outros setores da comunidade comecaram a se conscientizar da importância da nossa campanha. Muitos entendem que hoje Barretos "corre o chapéu" junto aos políticos, procurando um que possa representar nossa cidade.

Nossa cidade é sede de uma Região Administrativa, temos a maior Festa do Peão do Brasil, temos um dos melhores hospital de tratamento do câncer do país, nossa Santa Casa recebe pacientes de toda a região, temos a sede do Batalhão da Polícia Militar, uma Delegacia Seccional, dois dos maiores frigoríficos do país, mas não temos representantes políticos. Este ano vamos ter eleições para vereador e prefeito.

E vamos continuar com nossa campanha. Ela não visa eleger candidatos "de" Barretos, mas "compromissados" com Barretos. Todos os próximos candidatos serão de Barretos, ou moram na cidade há mais de um ano. Mas nossa campanha vai buscar orientar os eleitores que na hora do voto escolham os que têm compromisso com a cidade. Vamos analisar bem os planos de governo, vamos fazer uma campanha em prol daqueles que realmente estejam pensando na cidade e não apenas em tirar proveito do cargo.

Nas próximas eleições para Prefeito em Barretos, vamos começar com nossa campanha, com a certeza de que muito em breve teremos políticos compromissados com Barretos nas esferas Estadual e Federal, defendendo os interesses da nossa cidade e, consequentemente, da nossa região. Para tanto, contamos com o apoio da classe empresarial.

O Voto Nosso é Voto Certo.

Ponto de Vista

Posto Lela's e Conveniência Lela's Mania



Eloísa Cristina Carvalho é empresária de destaque em Barretos, iniciou sua vida profissional como professora. "Parece que naquele momento era a única profissão ideal às mulheres", conta.

Porém com o tempo a mulher transformou a sociedade, mostrando sua importância e competência nos mais diversos ramos de atividades. Há 20 anos Eloisa iniciou sua história no comércio, quando começou a auxiliar seu marido no comando dos negócios. Assumiu então a loia de conveniência Lela's

Mania montada junto ao Posto de Combustível.

Hoje a empreendedora está à frente do Posto de Combustível Lela's e também da conveniência 24 horas.

A empresária que desde o início do ano, faz parte da Diretoria Feminina, implantada na Acib, se diz agradecida pela oportunidade que a Diretoria da Associação Comercial está proporcionando às elas mulheres.

"Figuei muita grata pelo convite para participar da Diretoria feminina da Acib. Dotadas de caráter, extrema dedicação, inteligência e força de vontade vamos exercer papel fundamental nessa entidade", comenta a empresária.

EXPEDIENTE

Giovane Barroti 2º Vice-Presidente

Marco Aurélio Domingues 3º Vice-Presidente

José Luiz da Silva 1º Tesoureiro

Roberto Arutim Presidente

Domingos Sávio S. Freitas Baston 1º Vice-presidente

José Carlos Abrão Miziara 2º Tesoureiro

Edson Takashi Abe 1º Secretário Rodrigo Sanches de Oliveira 2º Secretário

Diretores

Luiz Carlos Silva, André Luiz Peroni Ângelo, Reginaldo Humberto Queiroz

Conselho Consultivo
José Marcelo Abrão Miziara, José Jesus Aparecido Faria, Antônio Carlos Dal Porto, Benedito Habib Jajah, Renato Peghim, Carlos Orestes Pereira, Laerte Henrique Chiqueto, Paulo Sérgio Soprano, Carlos Henrique Nunes, José Francisco Alves Junior, Odair de Moura e Silva, Luiz Carlos Almado, Chade Rezek Neto, Renato Reis, José Carlos Ribeiro, Antônio Roberto Filisbino, Edson Berger Zactiti

Diretorias

Diretor Departamento Indústria Sérgio Murad Carneiro Filho João Bosco de Oliveira José Eduardo Aníbal Nilberto Andrade José Muzetti Junior

Diretor Departamento Comércio
Antônio Roberto Esteves
Caio Lemos Miziara
José Carlos Dalbo
Luiz Carlos Silva Junior
Renato Cardoso Serradela Telles
Ronaldo Antônio Marques
Fernando Henrique Thomé de Oliveira

Diretor Departamento Serviços Marco Antônio Duarte Froner Orlando Carlos de Carvalho Joaquim Antônio de Souza Marcos Roberto Ferro Claudio Roberto Assunção Morone Daniel Bampa Neto

Conselho Fiscal Renato Peghim, Antônio Carlos Dal Porto, Paulo Sérgio Soprano

Iornal da Acib

Diretor Responsável: José Carlos Firmino da Silva Jornalista Responsável: José Renato Alves Pereira

Mto 24.492 **Redação**: Camila Marçal Vieira Souto **Diagramação**: Camila Marçal Vieira Souto **Fotolitos e Impressão**: Gráfica Barretos

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

Eventos - SENAC Barretos SEMANA SENAC ENFERMAGEM

De 12 a 20 de maio, o Senac São Paulo realiza, em unidades da Grande São Paulo e do interior, a Semana Senac de Enfermagem.

Ao longo da semana são apresentadas palestras, mesas-redondas, oficinas, exposição e atendimento ao público, sempre com assuntos relacionados ao tema da 77ª edição: ABEn* 90 anos e a Construção Histórica e Política da Enfermagem.

A Semana Brasileira de Enfermagem

A SBEn é um evento comemorativo apoiado pelo Decreto nº 48.202, que instituiu, em 1940, a Semana da Enfermagem, sendo realizada todos os anos de 12 a 20 de maio. O tema de cada edição é definido pela Associação Brasileira de Enfermagem entre as questões que a entidade considera mais relevantes para a enfermagem e a sociedade.

Mesa-redonda: Os Desafios do Mercado da Tecnologia

O mercado de tecnologia da informação emprega, hoje, no Brasil 1,3 milhão de pessoas, segundo a Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação. E, de acordo com a instituição, nos próximos quatro anos, 750 mil profissionais devem ser contratados no país.

O cenário é promissor e começa a ser mais visado pelos futuros profissionais que veem boas oportunidades de construir uma carreira na área. Mas, nesse setor, as empresas não procuram apenas funcionários – elas buscam talentos.

Para apresentar as perspectivas do mercado, o Senac Barretos realiza, em 5 de maio, a mesa-redonda Os Desafios do Mercado da Tecnologia. Na ocasião, profissionais convidados irão debater a respeito do crescimento do setor e apresentar as oportunidades oferecidas pela área de tecnologia. A partir da competitividade e do nível de empregabilidade que o setor revela, os especialistas discutirão os fatores que contribuem para que os profissionais se destaquem no mercado, entre eles a busca por aperfeiçoamento técnico constante e atenção às novidades tecnológicas.







ACIB oferece CONVÊNIOS à seus associados

Além de todos os serviços oferecidos pela Acib à seus Associados, os mesmos contam com CONVÊNIOS para seus dependentes e funcionários. Firmados com empresas barretenses, oferecem comodidade, facilidade e baixo custo.

Veja abaixo:

Médico Hospitalares - São Francisco e Unimed;

Odontológicos - Prodoc, São Francisco Odontologia, e Clínicas Oper Riso e São Mateus;

Escolas - Colégio Barretos, CCBEU Idiomas, Fisk, ISEB, LiceuTec, Microway, Advanced Informática, Faculdade Barretos e Senac;

Estético - Cirfe; **Outros Convênios** — Sercon Digital. Para mais informações 3321-3200.



Pesquisa Empresário do Ano 2016 e Destaques em Preferência e Popularidade já está nas Ruas

A Pesquisa para indicação do EMPRESÁRIO DO ANO 2016, e as EMPRESAS DESTAQUES em Preferência e Popularidade em seus segmentos já está nas ruas.

Você pode solicitar uma Pesquisa diretamente na Associação ou até mesmo respondê-la pelo site:

WWW.ACIBARRETOS.COM.BR

A homenagem acontece dia 16 de julho no Espaço Berrantão.

ALPHA CENTAURO QUÍMICA



A ALPHA CENTAURO QUÍMICA é uma empresa focada em tecnologia, higienização e sanitização, criando soluções direcionadas

para expansão de seus negócios. Formatando projetos sob medida, através de levantamentos técnicos, de análise organizacional de fatores reais e atuais que envolvem as empresas como um todo. ALPHA CENTAURO oferece com flexibilidade adequada, todos os serviços e produtos de acordo com a grandeza de sua Empresa. Formada por uma equipe de talentosos colaboradores com metodologia, capacitação e experiência, atuantes em diversos segmentos na área de Higiene Profissional, para atender as suas necessidades de Gestão em Higienização e Sanitização, dando todo o suporte necessário ao desenvolvimento e execução dos projetos.

Em sua gama de produtos, higiene têxtil, higiene geral, desinfecção de superfície, tratamento de pisos, higiene alimentícia, higiene de cozinha, higiene pessoal, automotiva, tratamento de águas, e efluentes. A empresa fica na Rua I-4, 434 - Distrito industrial I. Telefones: 3324-2169 | 3324-4014.

Artigos do Dia e Ofertas para toda família

FAÇA SUAS COMPRAS COM O CONFORTO, PRATICIDADE E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE

LOJA 1 Rua 32, Esq. Av. 43

LOJA 3 Rua C-13, 480 / Cristiano Carvalho



FloraNéctar



Com mais de duas décadas de experiência no mercado de mel e produtos de colmeia, a Flora Néctar vem trabalhando constantemente no desenvolvimento de novos produtos.

Após consolidar-se no mercado interno graças à qualidade em seus produtos, passou a exportar para outros Países, conquistando assim também o mercado Internacional.

Tendo hoje clientes em países da Europa, Oriente Médio, Ásia, Estados Unidos e Canada, levando para o restante do mundo o que o Brasil tem de melhor em mel e própolis, tendo recebido uma extraordinária aprovação do público consumidor também do exterior. Seu mel é comercializado dentro dos rigorosos padrões internacionais, isto é, totalmente natural, não adulterado, não fermentado, sem aditivos e especialmente livres de antibióticos e outros produtos químicos, totalmente fiscalizados pelo SIF (Ministério da Agricultura).

A seleção e a qualificação de seus fornecedores é o primeiro critério no processo de qualidade da FLO-

RA NÉCTAR que dispõe de um laboratório muito bem equipado, bem como técnicos altamente qualificados para elaboração de teste e análises. Em cada lote da matéria prima recebida, e também do produto acabado, são realizados análises especificas, de modo a garantir a qualidade e segurança de seus produtos. Os procedimentos de todas as etapas de produção obedecem aos programas de BPF (Boas Práticas de Fabricação), atendendo exigências do Ministério assim, as da Agricultura, através do SIF (Serviço de Inspeção Federal) e obedecendo também aos padrões de qualidade pré estabelecidos pelo mercado Nacional e Internacional, proporcionando ao consumidor final produtos com a mais alta qualidade.

A Flora Néctar tem em sua gama de produtos, uma linha completa de mel puro, mel composto, mel ébia, além de própolis, mel em sachês e muitos outros produtos. Recebeu em 2010 o Prêmio Exporta São Paulo.







Pessoal Gold

O Pessoal Gold é o relatório de crédito mais completo da Boa Vista SCPC que permite conhecer o perfil de risco dos consumidores antes de fechar o negócio. Basta inserir o CPF ou nome + data de nascimento que o sistema informa as dívidas vencidas e não pagas, ações, os últimos consultantes e a participação do CPF consultado em empresas e em falências, seja a pessoa acionista, sócia ou administradora.

Conteúdo do relatório

- •Alerta de Importantes Informações Adicionais
- Score Consumer (Opcional)
- Identificação
- Localização
- •Participações em empresas
- Consultas
- Consultas por segmento
- Informações eleitorais (Extra Info Goldfinger)
- Outras grafias
- •Ocorrências de documentos e óbito
- •Registro de débitos
- Cheques sem fundo
- Protestos
- •Falências empresariais decretadas
- Ações cíveis

- Extra Ações (Extra Ações Goldfinger)
 Para que utilizar
- •Obter dados em forma de resumo e encontrar facilmente o que precisa por meio da navegação em blocos de informação
- •Acessar dados de até cinco CPFs por consulta e até três telefones por CPF
- •Acessar a quantidade de consultas feitas nos últimos 13 meses
- •Reconhecer documentos frutos de roubo, furto, extravio ou clonagem
- •Receber mensagens de atenção que identificam novas e importantes informações de inconsistência do CPF consultado
- •Conhecer as dívidas vencidas registradas oficialmente em mais de três mil cartórios de todo País
- •Acessar informações detalhadas sobre tado.

ações cíveis, com a quantidade e o valor total de ações sobre o CPF consultado.

- •Acessar o volume de consultas ao CNPJ em determinado período
- •Ter certeza de que existe fraude. Quando necessário, ocorre visita pessoal na empresa para confirmação de suspeitas
- •Observar até dez grafias relacionadas ao CPF consultado mostrando as diversas variações do nome, telefone e/ou endereço que a pessoa utilizar no mercado
- •Receber dados eleitorais detalhados que permitem a validação contra o título de eleitor do CPF consultado





ORGANIZAÇÃO ALFA

(17) 3322-2755 www.alfabarretos.com.br

aqui é mais fácil

. IMOBILIÁRIA

.DESPACHANTE

.CONTABILIDADE

Rua 32 nº 1.252 (Av. 19x21)



Responsabilidade civil empresarial: é preciso ficar atento



Dr. Thyago Santos Abraão Reis é advogado do escritório Godoy & Abraão Advogados Associados.

Em primeiro lugar devemos conceituar a responsabilidade civil, e esta está ligada à conduta que provoca dano às outras pessoas.

Já na esfera empresarial, não estar atento à responsabilidade civil pode trazer prejuízos enormes. Em decorrência da responsabilidade civil empresarial, surgem algumas situações drásticas para o empresário, como o aumento considerável do passivo da empresa, e o abalo da imagem da pessoa jurídica perante o mercado por estar figurando como ré em

ações judiciais.

E dentre os fatores que podem gerar todo este problema, destacamos a falta de treinamento aos funcionários e ausência de constante e atenção aos setores de maiores reclamações da empresa. Com análises acertadas é possível detectar de forma rápida e solucionar os problemas de forma eficiente.

Algumas providencias são capazes de eliminar, ou no mínimo minimizar o problema referente a responsabilidade civil empresarial, vejamos: 1) treinamento constante dos funcionários responsáveis por atendimentos aos clientes e fornecedores; 2) auditoria semestral ou anual para identificar os principais focos e os setores da empresa que mais geram ações judiciais; 3) treinamentos específicos para os setores mais problemáticos identificados; 4) postura conciliatória extrajudicial – criação de Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e departamento de conciliação para os casos mais críticos; 5) contratação de seguro que dê cobertura para esse tipo de ação judicial.

Outro ponto de destaque é que a respons-

abilidade civil empresarial, além do Código Civil, também é regida pelo Código de Defesa do Consumidor, que traz consigo a inversão do ônus da prova e a responsabilidade objetiva, quando o fornecedor responde diretamente, independentemente de culpa, que dificulta consideravelmente a defesa judicial nos casos de responsabilidade civil, sendo, assim a prevenção o melhor caminho.

Portanto, a responsabilidade civil empresarial jamais poderá ser ignorada por empresários que pretendem dar longevidade ao seu empreendimento, pois prevenir de forma efetiva, com treinamentos dos funcionários, e direcionar os atendimentos, evitando erros na interpretação e comunicação entre clientes e prepostos, certamente serão grandes passos para evitar demandas judiciais e desgastes na imagem da empresa.



Gráfica União

Fone 17 3322-1574

Promoção

100 a 300 Cartões - Impressão em Preto - R\$ 35,00 500 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 50,00 1000 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 60,00 1000 - Cartões Colorido - R\$ 80,00

Rua 20 n.º 416 - Avs. 25x27 - Barretos - SP



(17) 3321-7652

Rua 30, esquina Avenida 35, Centro - Barretos/SP

Confiança do comerciante paulista cresce 1,2% em março e atinge 75,8 pontos

FECOMERCIO

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) atingiu 75,8 pontos em março - crescimento de 1,2% em relação a fevereiro. Por outro lado, na comparação com o mesmo período de 2015 houve queda de 16,2%. Apesar do aumento em março, o indicador registrou 75,8 pontos - o que sinaliza o pessimismo dos empresários do comércio.

Apurado mensalmente pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), o ICEC varia de zero (pessimismo total) a 200 pontos (otimismo total) e apesar de apontar crescimento, o resultado visto em março é o quinto menor de toda a série histórica, iniciada em março de 011. De acordo com a pesquisa, os responsáveis pela alta do indicador foram os donos de empresas com mais de 50 funcionários, que elevaram em 9,9% a sua confiança em relação ao mês anterior, chegando a 90,7 pontos. Já as empresas com até 50 funcionários registraram alta de 1% e alcançaram 75,5 pontos. Em contra-

partida, na comparação anual, o resultado se manteve negativo. O índice de confiança para os grandes empresários caiu 16,6%, enquanto para os pequenos, a retração chegou a 1,7%. Para a Federação, a situação de crise de consumo, renda e crédito tende a ser mais acentuada sobre pequenos negócios do que sobre grandes empresas que podem se proteger um pouco mais com melhor acesso a capital, propaganda, distribuição e estratégias de marketing.

O Índice das Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC), um dos componentes do ICEC, avançou pelo terceiro mês consecutivo e, em março, atingiu 40,8 pontos, alta de 3,2%. Por outro lado, na comparação anual, houve queda de 26,1%.

O Índice de Expectativa do Empresário do Comércio (IEEC) mostra que o empresariado está um pouco mais otimista em relação ao futuro ao registrar alta de 2,8% em março, passando de 113,4 pontos em fevereiro para 116,5 pontos.





Fone|Fax: 17.3322.3777

Av 17, nº 1038 - Centro | Barretos-SP

www.agrellicontabilidade.com.br







MARÇO - 2016

LOJAS DE BARRETOS UMA ÚNICA LOJA

- 1 ARLETE MAGAZINE
- 2 BARREPEL
- 3 ARLETE BOUTIQUE
- 4 DISTRIBUIDORA SIMÕES
- 5 CASA BARONI
- 6 BIABELAMORE
- 7 KORPO & KOR
- 8 MP SPORTS
- 9 DURVAL MOTO PEÇAS
- 10 JULINHA MODAS
- 11 ATLANTICS CLEAN
- 12 LÍDER COMERCIAL
- 13 ÓTICAS CAROL
- 14 PNEU CENTER
- 15 BOM PREÇO TÊXTIL
- 16 NOVA ARLETE
- 17 CAMA DE GATO
- 18 MARGOT BARRETOS CALCADOS
- 19 MP FASHION
- 20 TAMANKIN CALCADOS

MAIS DE UMA EMPRESA

- 1 GRUPO JOIA
- 2 LAVRADORES
- 3 ÓTICAS SANTA LUCÍA
- 4 DROGADADA

IMOBILIÁRIA

- 1 FLAGUI IMÓVEIS
- 2 FIGUEIRA
- 3 DEJAIR VICENTE
- 4 LAEL IMOBILIÁRIA
- 5 QUEÓPS

DADOS TÉCNICOS ACIB

CONCESSIONÁRIAS

- 1 BAVEP
- 2 META FIAT
- 3 FORD CABRERA
- 4 VOLKS DAHER
- 5 CANNES PEGEOUT

CASA DE CONSTRUÇÃO

- 1 RIOMAR
- 2 LOJÃO DA CONSTRUÇÃO
- 3 A CONSTRUTORA
- 4 CONSTRURIBEIRO
- 5 CONSTRU AMÉRICA

ENTRADAS DE ASSOCIADOS ENTRADAS FARMÁCIAS

- 1 O BOTICÁRIO
- 2 MG BARRETOS
- 3 MB ENGENHARIA
- 4 STOP ANIMAL
- 5 POUSADA OSOLEMIO
- 6 MARIOL EMBALAGENS
- 7 TIAGO T. NICOMEDES DA SILVA 7 DROGARIA SÃO LUCAS
- 8 QMB BARRETOS EMPREENDIMENTOS
- 9 CRIATIVE SOLUÇÕES
- 10 ELEVA TECNOLOGIA

- 1 DROGARIA DROGALAR
- 2 DROGARIA LÉO FARMA
- 3 DROGARIA SÃO JORGE
- 4 DROGARIA FLOSI
- 5 DROGARIA LEANDRO
- 6 DROGARIA SANTA CLARA
- 8 DROGARIA AMÉRICA
- 9 DROGARIA REY
- 10 DROGARIA ARTESANAL
- 11 DROGARIA 18
- 12 DROGARIA NS. DAS GRAÇAS

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 CARTÓRIO POSTAL
- 2 PRECISÃO INOX
- 3 CELSO VOLKS
- 4 RIO DAS PEDRAS COUNTRY **CLUB**
- 5 CHÃO PRETO MISTURADORA
- 6 CLÍNICA VITA
- 7 F.S FÁBRICA DE SALGA-
- 8 AUTO ESCOLA POLO

274 **INCLUSÕES NO SPC**

EXCLUSÕES NO SPC 391

Banco Desenvolve SP (BNDS Paulista), estará atendendo na ACIB

Dia 09 de junho de 2016 (quinta-feira) na das empresas, financiando investimentos, sede da ACIB – Associação Comercial e In- inovação, ampliação, aquisição de máquidustrial de Barretos, haverá atendimentos nas, equipamentos e até capital de giro. individualizados à pequenos e médios empresários pelo "Desenvolve SP", com ofere- agendar atendimento. Só serão atendidos cimento de financiamentos de longo prazo, 9 empresários. taxas de juros mais competitivas. As linhas

Os Associados interessados já poderão

Mais informações na ACIB pelo telefone

Grupo de Farmácias foi criado em Barretos



Com apoio do Sebrae, e Sincomércio, cerca de 40 empresários criaram o Grupo Empresarial de Farmácias de Barretos (Gefarb). Com o objetivo de fortalecer a atuação das pequenas farmácias e drogarias em Barretos como estabelecimento de saúde. "Barretos está passando por um momento de transformação no setor com a entrada de grandes redes. Formar um grupo com as empresas da cidade é uma forma de trabalhar em conjunto para superar os desafios, sempre buscando a melhoria nos custos, manutenção do faturamento e a melhora no atendimento ao cliente e do preco de venda", afirma o gestor do projeto de farmácias do Sebrae, Anderson Gualtieri Corrêa. Os empresários vão receber capacitação para o aumento da prestação de serviços, organização de uma central de compras, melhoria no marketing e realização de convênios.



Agropecuária **≫** Pet Shop Banho e Tosa

Disk Rações

Rua 30, 567 (Av.33x35)



CEP: 14783-040 - Telefone: (17) 3321-2488

Sindicato dos Servidores Públicos Municipais Instituto de Métodos Diagnósticos Cartão Valecon Clínica Médica Plano Santa Casa Saúde Clínica Odontologica Convênios Educacionais

Assessoria Jurídica Studio Pilates

Rua Fábio Junqueira Franco nº051 - Bairro Exposição - Barretos - SP www.sindicatospmbarretos.com.br - www.facebook.com/sindicatospmbarret ouvidoria@sindicatospmbarretos.com.br

Convênios para Saúde e Lazer

e muito mais

Fala Associado



José
Reinaldo Borges
Gefarb
Drogamix
Multidrogas

Foi com objetivo de unir o empresariado do setor farmacêutico para superar os obstáculos que atingem as farmácias independentes e de pequeno e médio porte.

E assim buscar cada vez mais o aprimoramento pessoal e de nossos colaboradores, alcançando a confiança de clientes e o respeito da classe médica, complementando o atendimento com qualidade e segurança.

Serão desenvolvidas Campanhas e ações de saúde nas farmácias, nas comunidades e também à domicilio, deixando de ser apenas um ponto de venda de produtos. E ainda, buscar representatividade junto aos órgãos que nos fiscalizam, sempre com a retaguarda de entidades sérias como ACIB, SENAC, SEBRAE dentre outras.

Fala Diretor



Luiz Carlos Silva Junior Diretoria Jovem Villa SPORTS

Há vários anos faço parte da Diretoria Jovem da ACIB, uma instituição de ampla importância pelo papel que desempenha não só na defesa da classe empresarial mas também junto a população, desenvolvendo e promovendo ações que beneficiam a cidade.

Como membro atuamos buscando a contribuição nos projetos da Associação e a manutenção da sua função de apoio à cidade de Barretos.

ASFALTOS ÚNICO

Massa Asfáltica instantânea



O Grupo Único Asfaltos foi criado em 2001. Com o objetivo de popularizar o uso do asfalto no país, a Único Asfaltos iniciou sua empreitada no segmento de massa asfáltica aplicada a frio e, durante sete anos, atuou como licenciada de uma fabrican-

te norte-americana. Foi em 2014 que surgiu a Franquia da empresa cumprindo o objetivo de popularização do uso do asfalto no Brasil e aumentando a presença da Único Asfaltos em todas as regiões do país.

A ÚNICO ASFALTOS chegou à Barretos, e produz o que há de mais moderno em massa asfáltica. Utilizando as mais avançadas tecnologias o nosso produto é um concreto betuminoso usinado á quente, que pode ser utilizado frio.

PRODUTO - Seu projeto granulométrico o perfeito equilíbrio entre a termoplasticidade do CAP, seu alto grau adesivo e hidrofugante permitem a aplicação do produto mesmo nas condições mais adversas, como chuvas ou calor extremo. Algo que é IMPOSSÍVEL em massa asfáltica convencional.

Possui a única mistura asfáltica estocável usinada obedecendo os rigorosos parâmetros laboratórias normatizadas do país. Os diferenciais são: Aplicação rápida e fácil, Estocável durante 24 meses, Reutilizável: as sobras podem ser estocadas, Aplicável na chuva ou umidade, Liberação imediata do trânsito e Perfeito para pequenas obras, tapa buracos ou reparos.

A aplicação da massa asfáltica UNICO ASFALTOS não necessita de nenhum maquinário ou outro produto. A massa asfáltica vem pronta para aplicar, basta preencher o local com o produto e compactar, mesmo com a superfície molhada.



Fonte: Boa Vista SCPC

Barretos, abril 2016

Demanda do consumidor por crédito cai 1,0% em março



A demanda do consumidor por crédito apontou queda de 1,0% na avaliação mensal (mar/16 contra fev/16), de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), na série dos dados com ajuste sazonal.

Contudo, na variação acumulada em 12 meses, o indicador manteve tendência negativa, com queda de 5,6%. Já na avaliação interanual, contra o mesmo mês do ano anterior, a retração foi de 3,8%.

A grande incerteza econômica gerou um cenário bastante adverso para o consumidor em 2015 e que permanece em 2016. A gradual deterioração dos indicadores econômicos contribuiu decisivamente para piora do índice e que agora, de forma tímida, tenta se recuperar.

Fatores como a alta das taxas de juros, inflação consistentemente elevada e piora do mercado de trabalho são apenas algumas das variáveis condicionantes desse resultado. Como consequência, o consumidor mantém-se bastante cauteloso. Assim, a demanda por crédito que já havia sido negativa em 2014, continua com essa tendência. Mesmo com uma leve inflexão a partir do segundo semestre de 2015, a retomada ainda não ocorre de forma significativa para que a procura por crédito retorne a níveis positivos.



Nova Lei do Preço de Mercadorias nas vitrines já está em vigor

Penas podem levar a cassação da licença

Entra em vigor a lei estadual nº 16.119/2016, de autoria do deputado André Soares (DEM), que determina que toda divulgação de produtos e serviços, seja pela Internet ou por meio de papel impresso, deve conter o preço individual e seu período de vigência, além de especificar a marca e modelo da mercadoria.

Um dos objetivos da norma é proporcionar ao consumidor o acesso imediato a tais informações, sem ser constrangido, por exemplo, a realizar algum tipo de cadastro para verificar o preço do produto. "É com certeza uma vitória para todos os consumidores, que terão essas informações garantidas por lei", enfatiza o parlamentar. Estabelecimentos comerciais vêm aproveitando o período de 60 dias dado pela lei para se adaptarem, porém ainda é possível localizar concessionárias, construtoras e até restaurantes que não estão divulgando o preço individualizado na apresentação das ofertas, principalmente através da Internet.

A regra afeta diretamente os restaurantes que disponibilizam cardápios na rede mundial de computadores, que deverão conter preços atualizados correspondentes aos praticados na loja física e também em entregas, bem como deixar claro o período de vigência desses.

Quem desrespeitar pode sofrer desde multa, no valor mínimo de R\$ 570,66, até a cassação da licença do estabelecimento ou da atividade.

O Procon-SP, que tem por lei a atribuição institucional de fiscalizar a execução das leis de defesa do consumidor, será o responsável pela aplicação das respectivas sanções.



CLÍNICA VETERINÁRIA Rua 30 nº 1734

3322-5183

98149-1428 / 99718-1999

Jornal da Acibarretos.com.br

Barretos Tem Barretos abril de 2016

Barretos oferece diversidade no setor de Farmácias e Drogarias





Farmácia Padre Cícero









FIND NEW ROADS

BARRETOS (17) 3321-3100 | Av. Pedro Vicentini, 90 - www.bavep.com.br



